

# Hábitos Culturais no DF: a presença da desigualdade



# AGENDA

# Objetivos

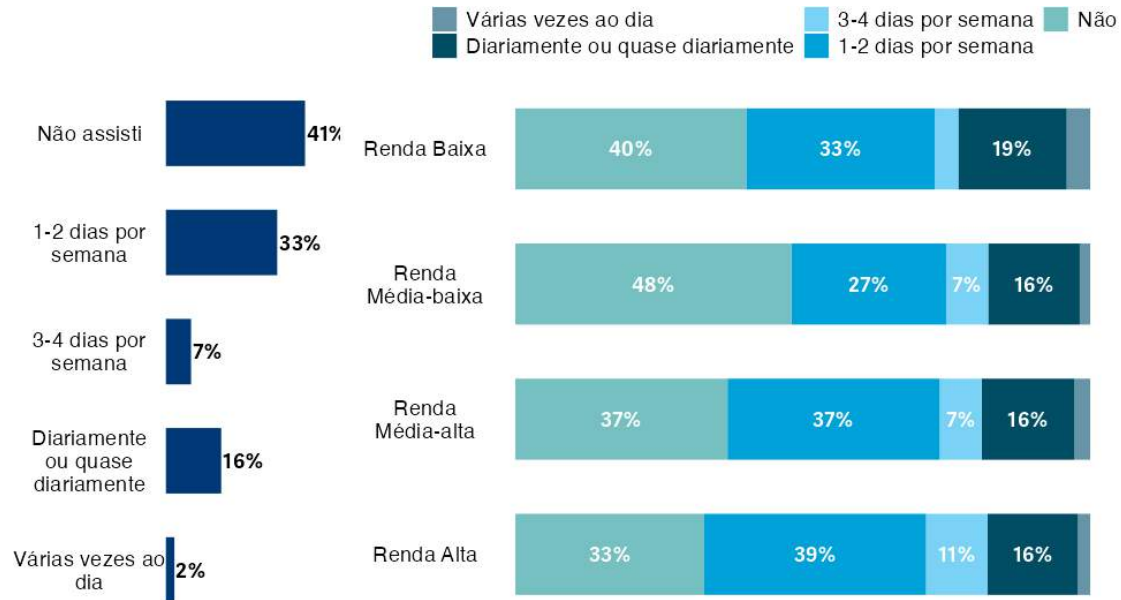
- Entender padrões e hábitos culturais no DF a partir:
  - do consumo de filmes e séries;
  - da frequência ao cinema;
  - do consumo de artes cênicas na TV ou ao vivo;
  - da frequência a shows ou concertos de Música;
  - da participação no Carnaval.

# Metodologia

Questionário aplicado a uma amostra (por cotas) representativa da população do DF, de 1.000 respondentes, entre os meses de março/abril de 2023.

# FILMES E SÉRIES

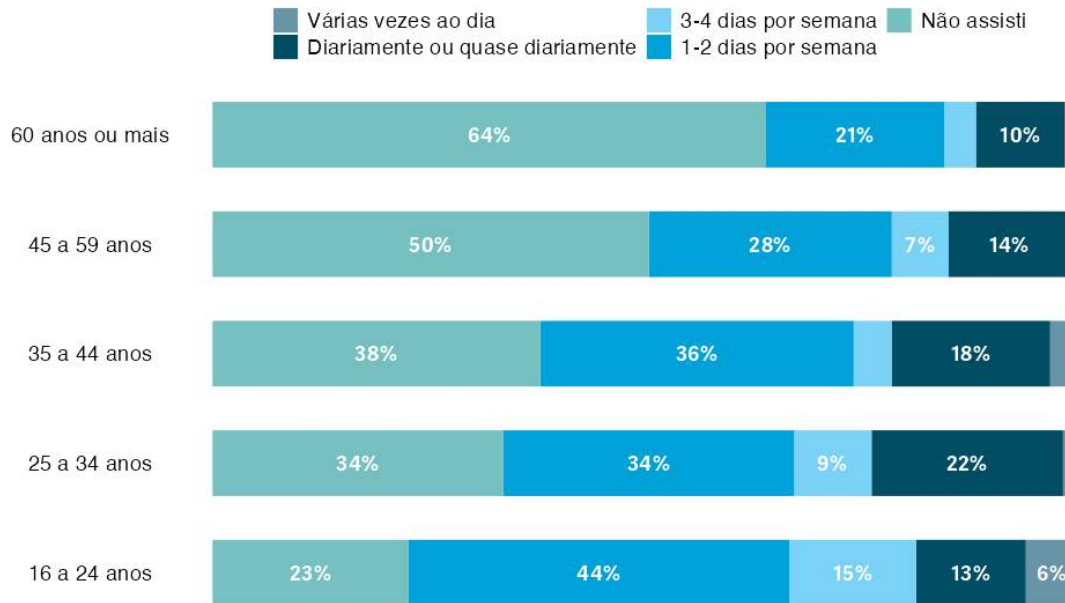
# Frequência semanal filmes



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

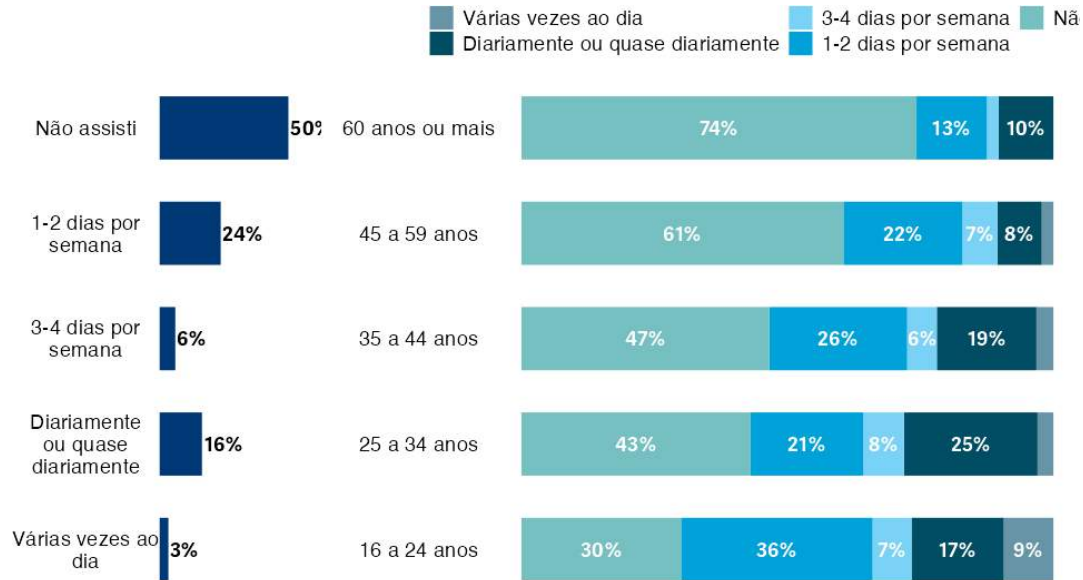
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
 Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Frequência semanal filmes - idade



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Frequência semanal séries

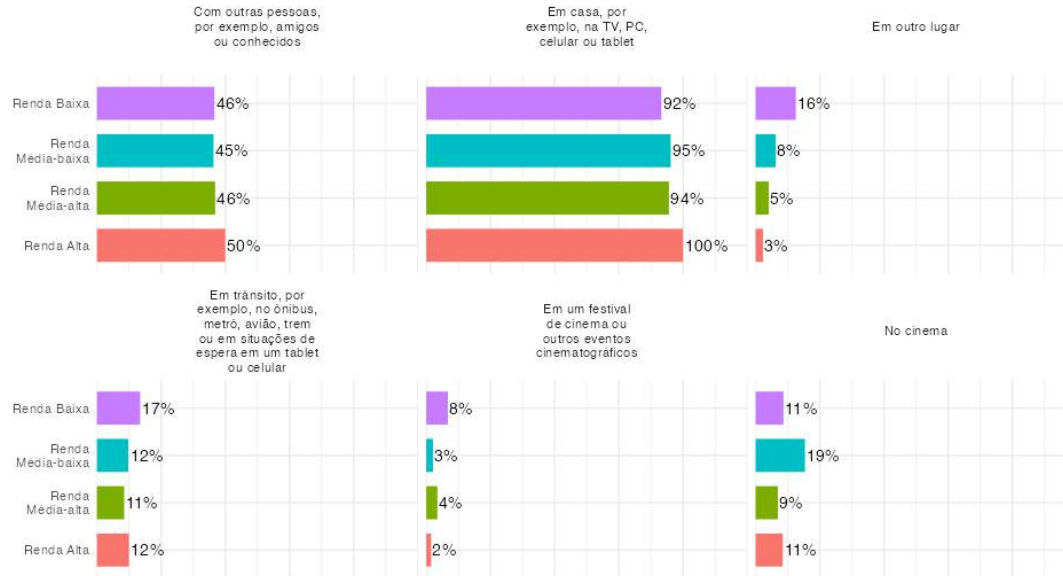


Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

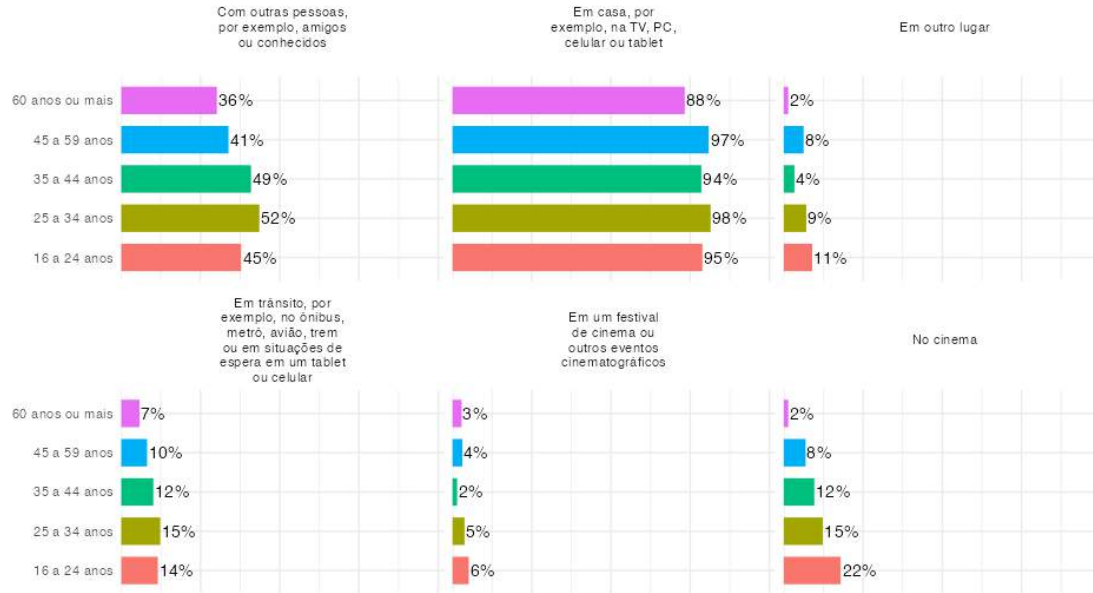


# Tipos de acesso filmes/séries - renda



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

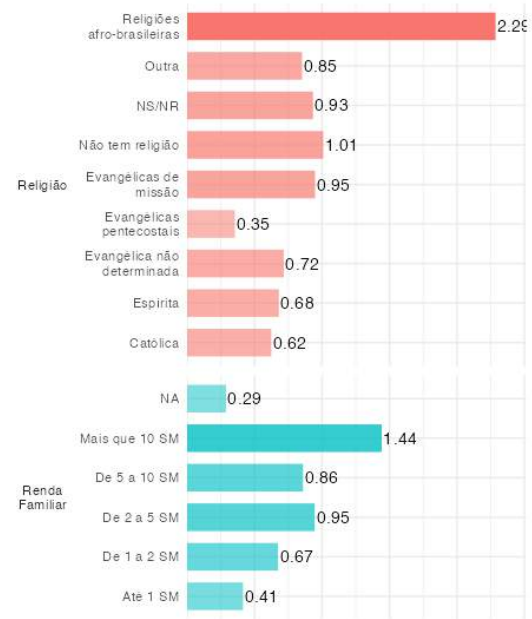
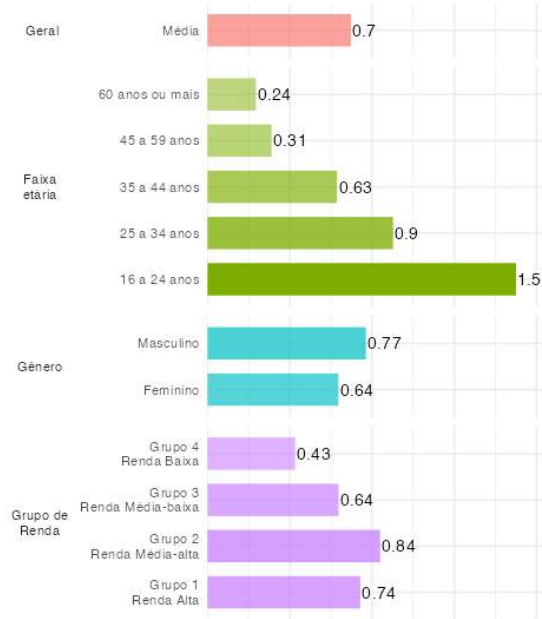
# Tipos de acesso filmes/séries - idade



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# CINEMA

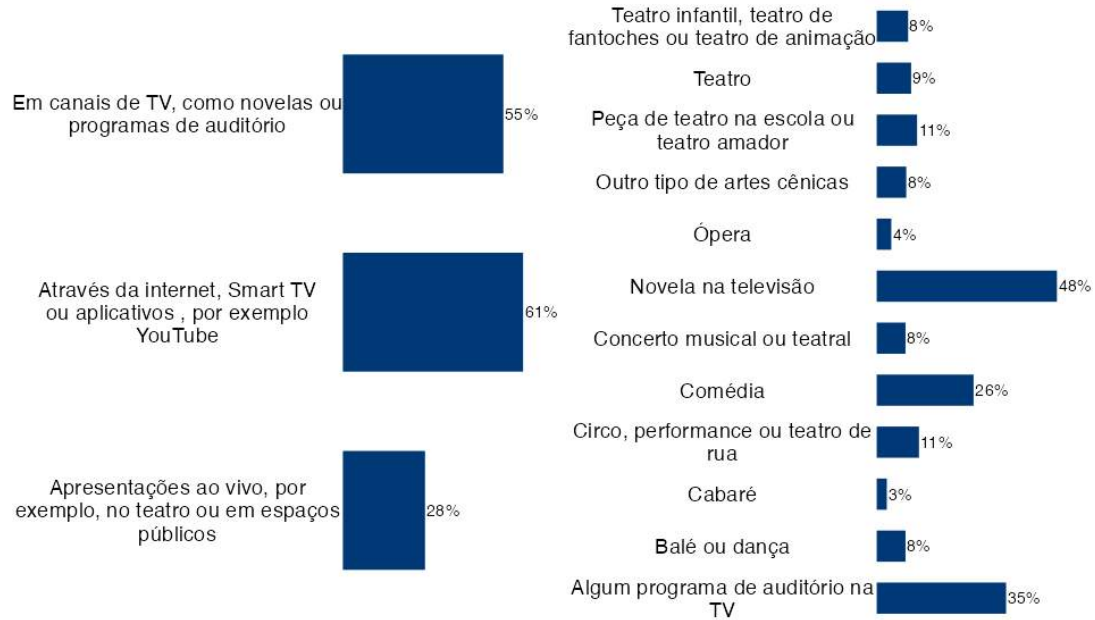
# Frequência ao Cinema (3 meses)



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# ARTES CÊNICAS (TV OU AO VIVO)

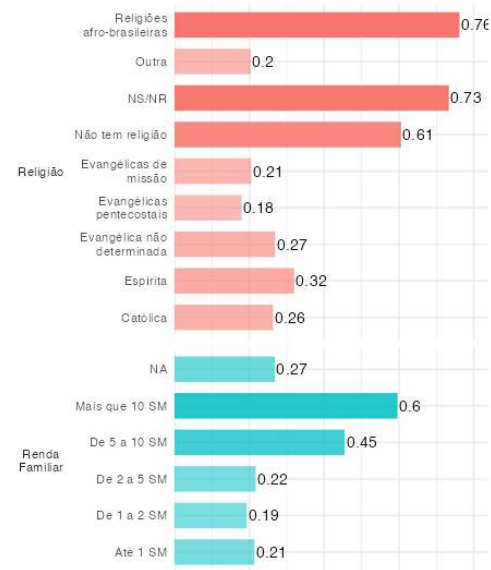
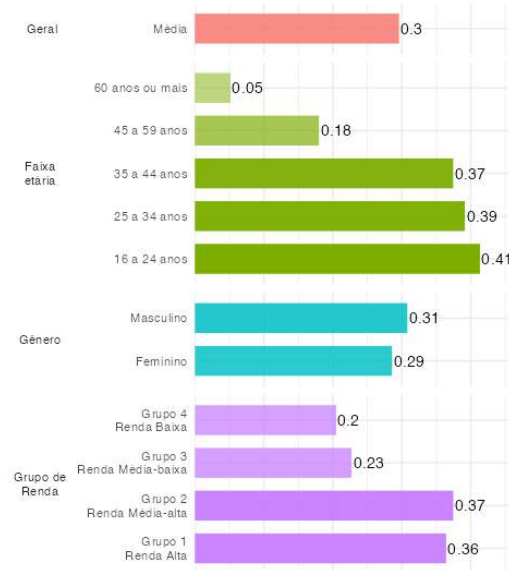
# Consumo de artes cênicas



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# Frequência artes cênicas (3 meses)

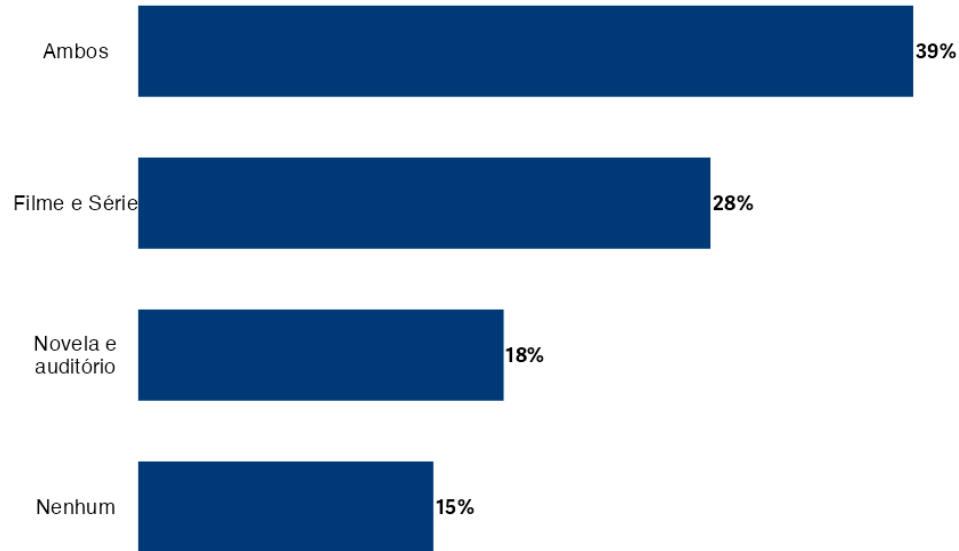


Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# NOVELA E AUDITÓRIO VS. FILMES E SÉRIES

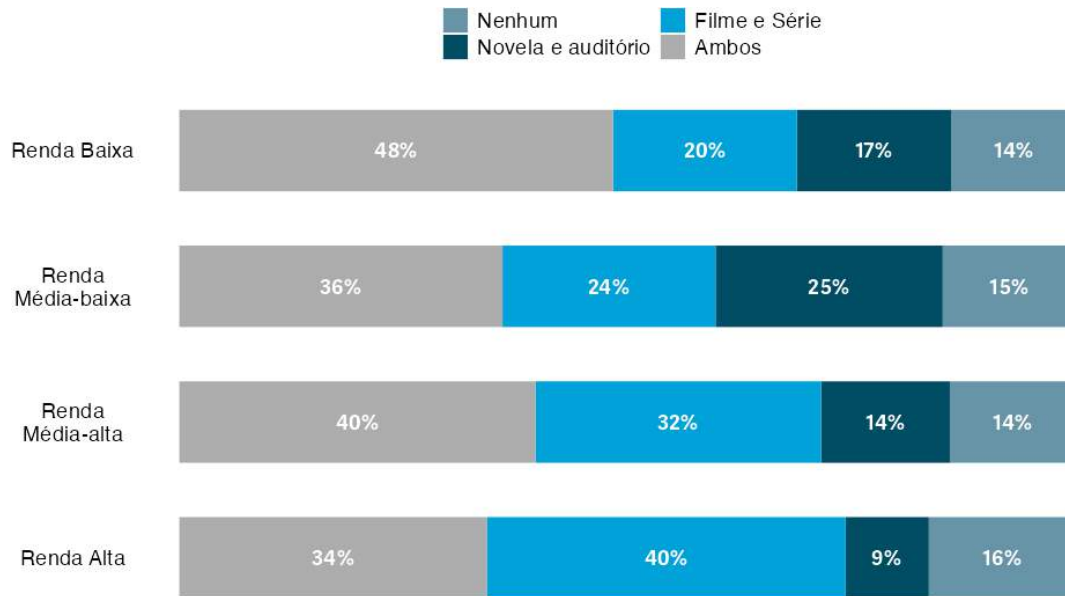


# Tipos de consumo



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# Tipos de consumo - grupo de renda



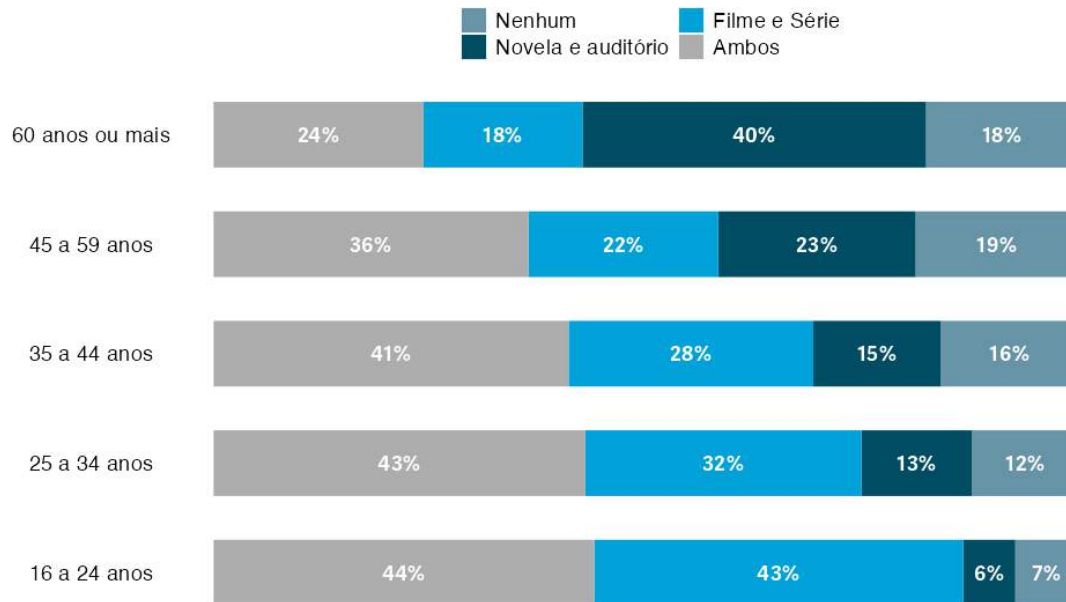
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Tipos de consumo - gênero



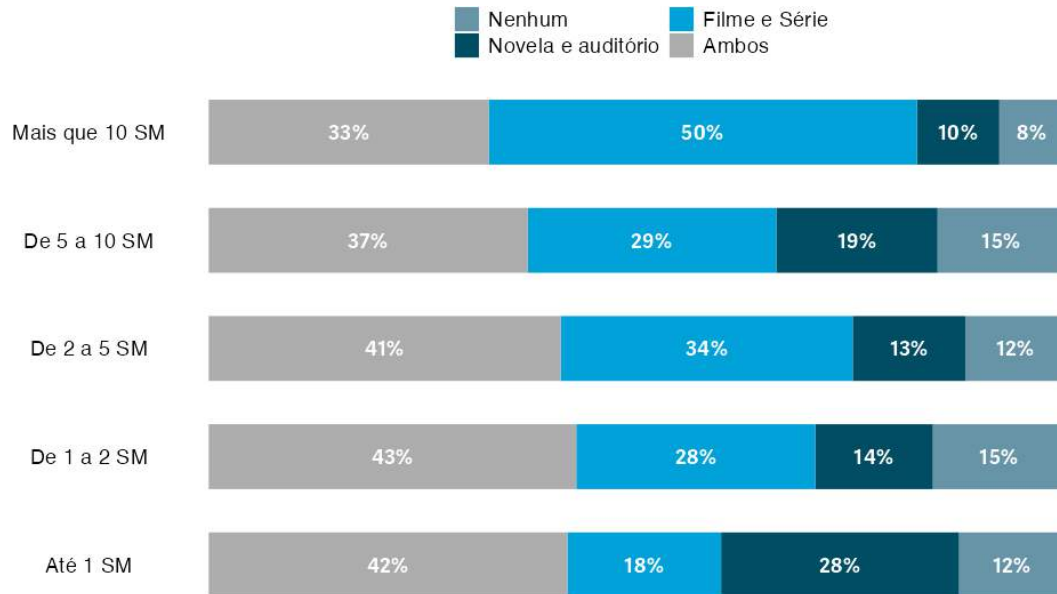
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Tipos de consumo - faixa etária



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

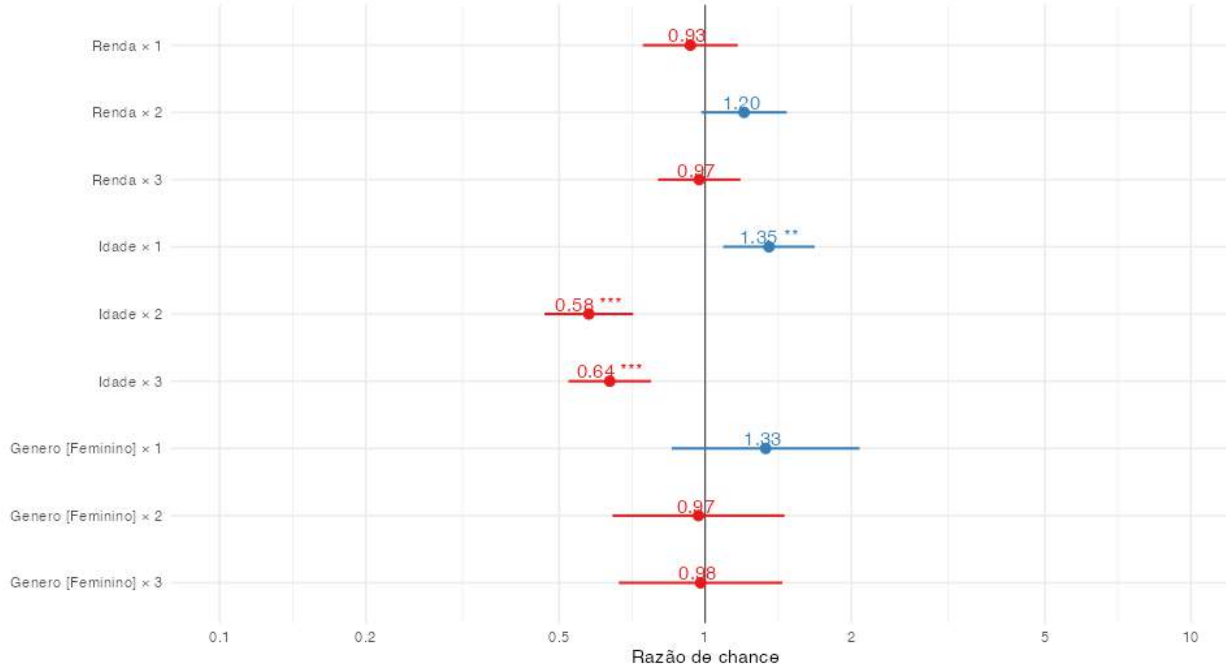
# Tipos de consumo - renda familiar



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Modelo multinominal

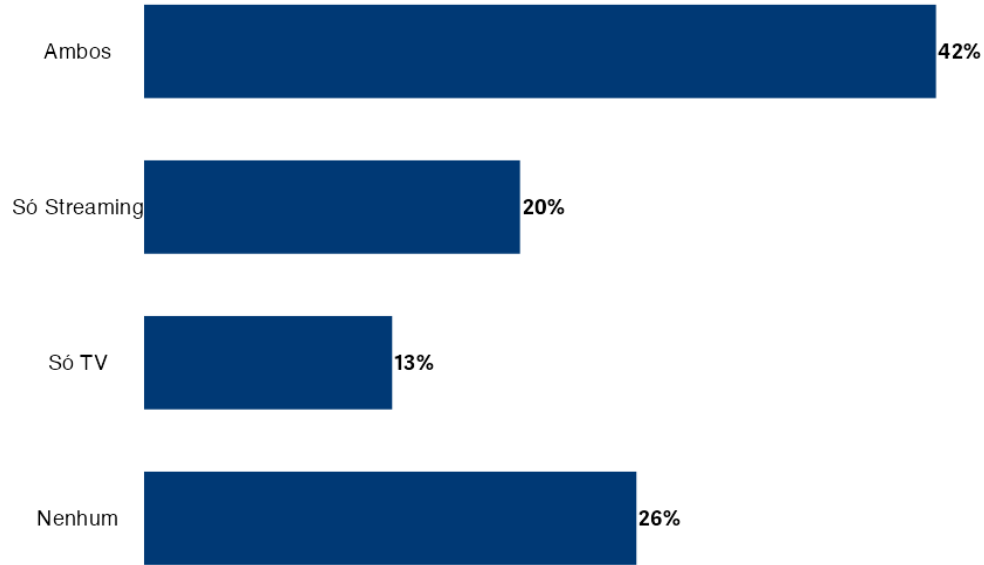
Novela/auditório vs. Filmes/séries



cat. referência = nenhum  
1 = Novela/auditório, 2 = Filme/série, 3 = Ambos

# STREAMING VS.TV

# Tipos de consumo



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

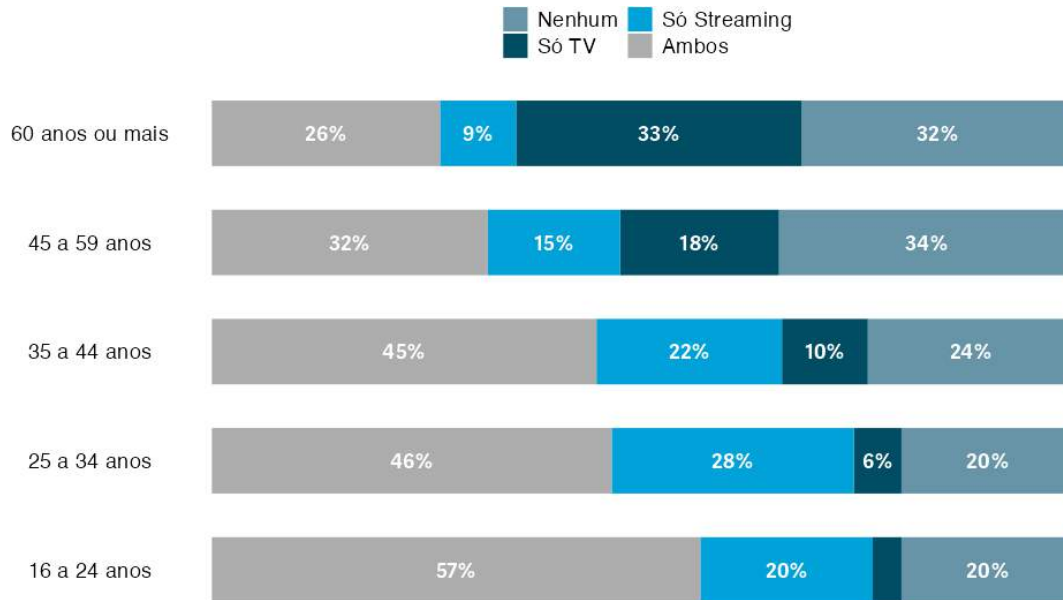


# Tipos de consumo - gênero



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

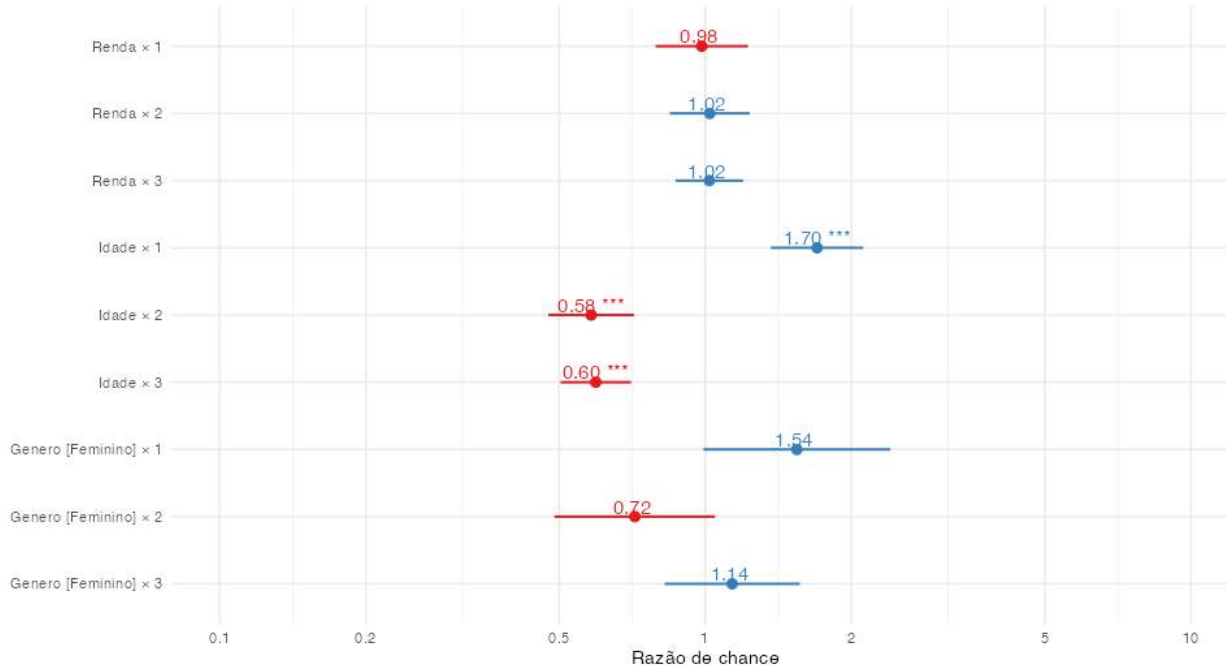
# Tipos de consumo - faixa etária



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

# Modelo multinominal

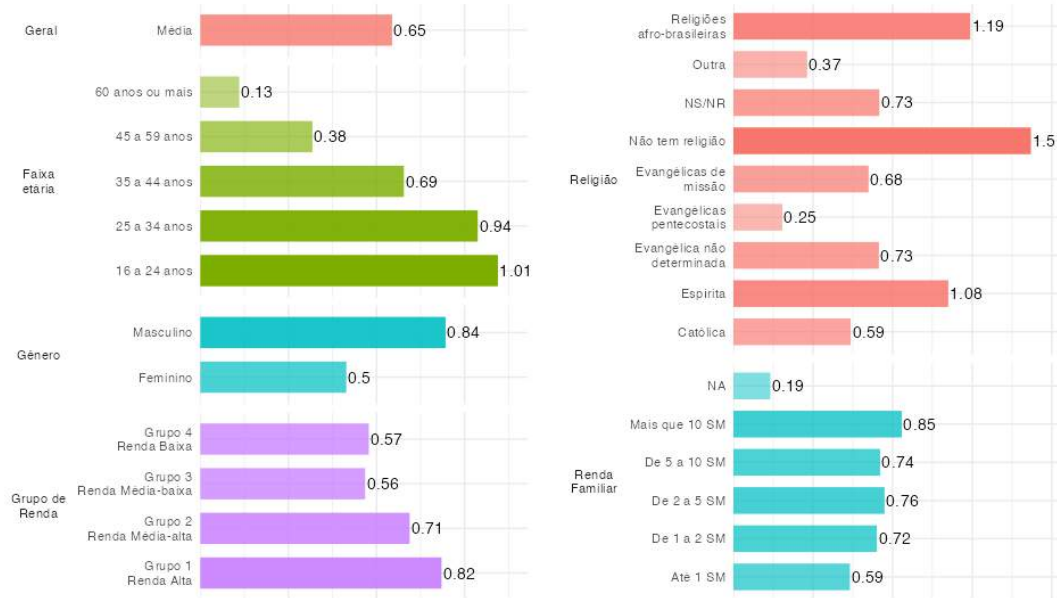
TV vs. Streaming



cat. referência = nenhum  
1 = TV, 2 = Streaming, 3 = Ambos

# MÚSICA - SHOW OU FESTIVAL

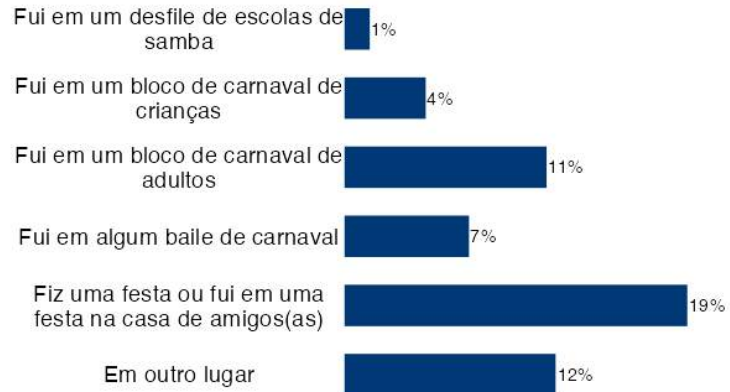
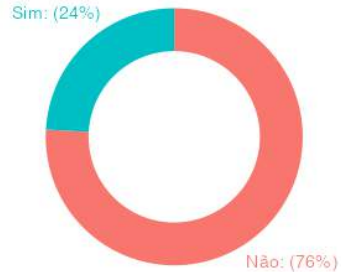
# Frequência a show ou festival



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

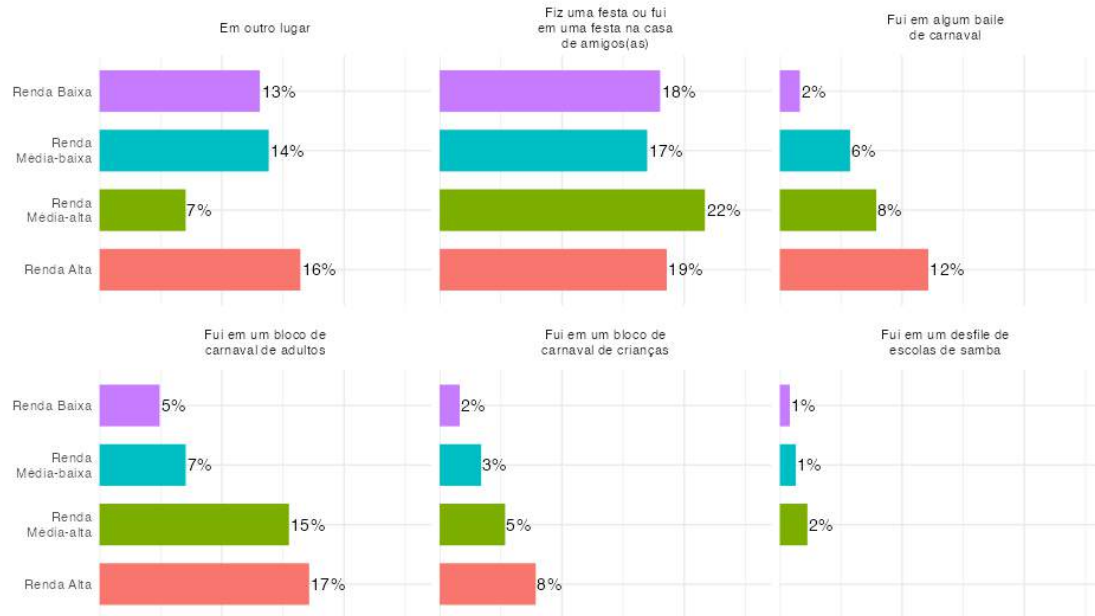
# CARNAVAL

# Brincou Carnaval?



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

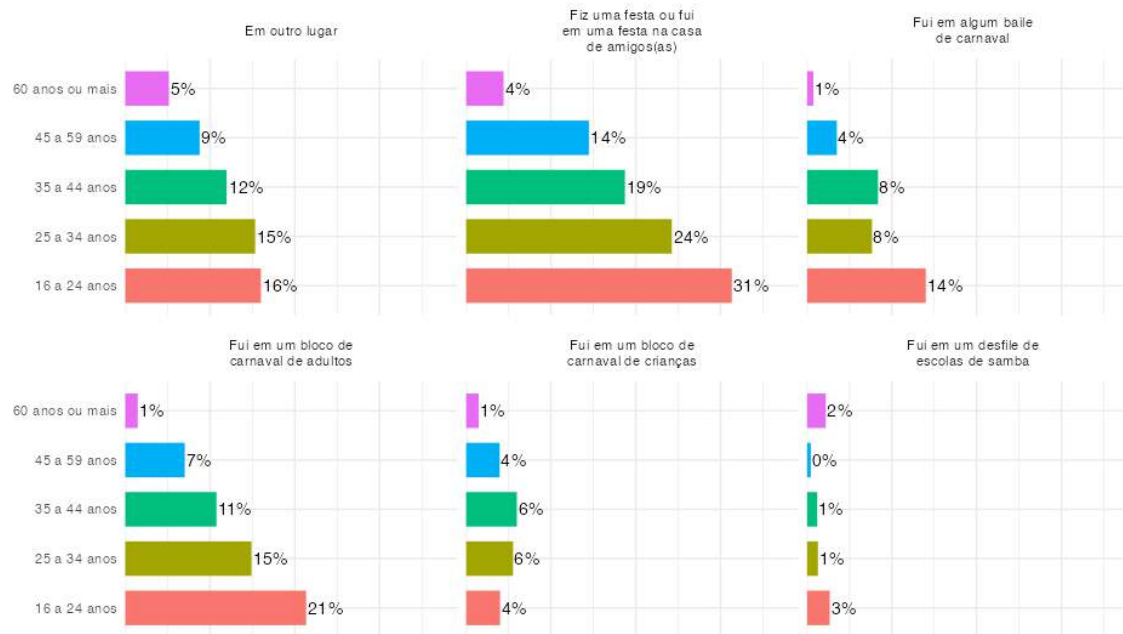
# Tipos de atividades no Carnaval - grupos de renda



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

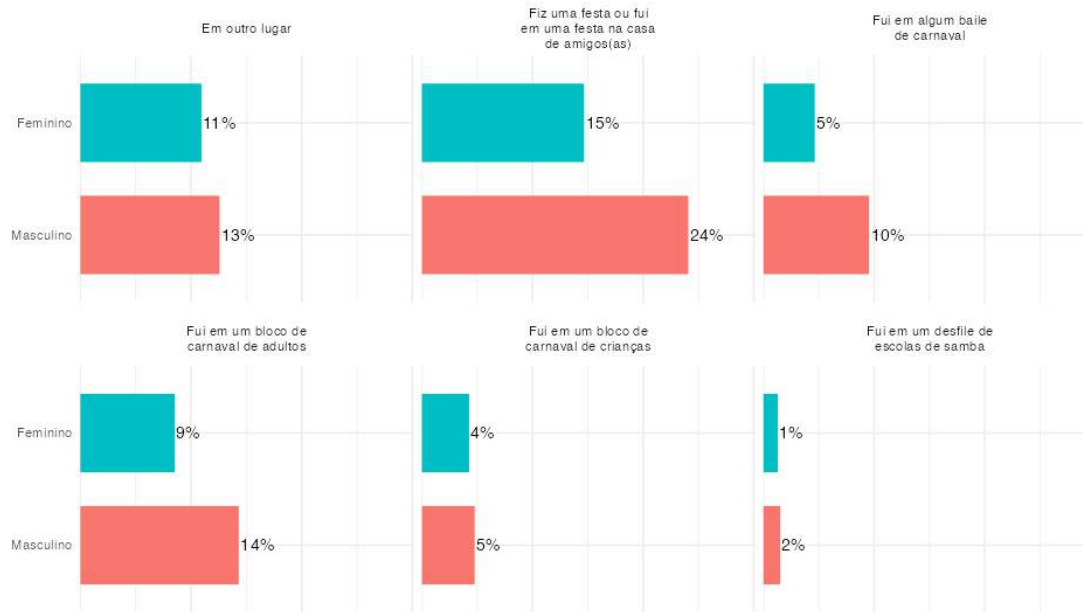


# Tipos de atividades no Carnaval - idade



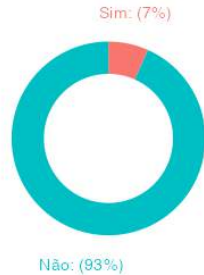
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# Tipos de atividades no Carnaval - gênero

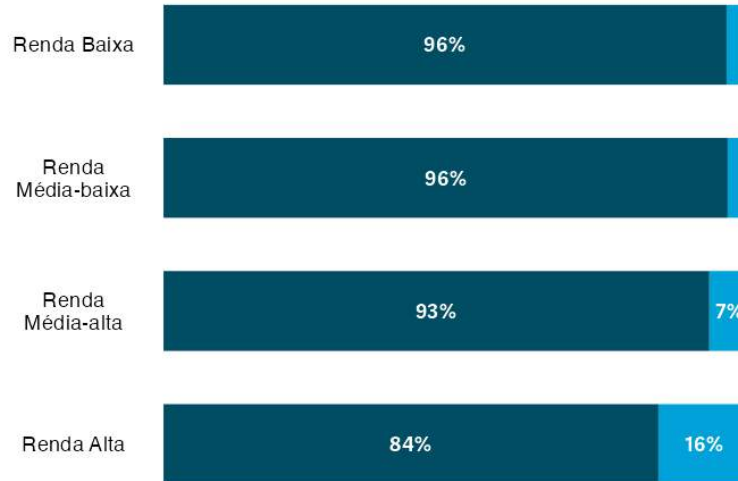


Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# Viagem Carnaval



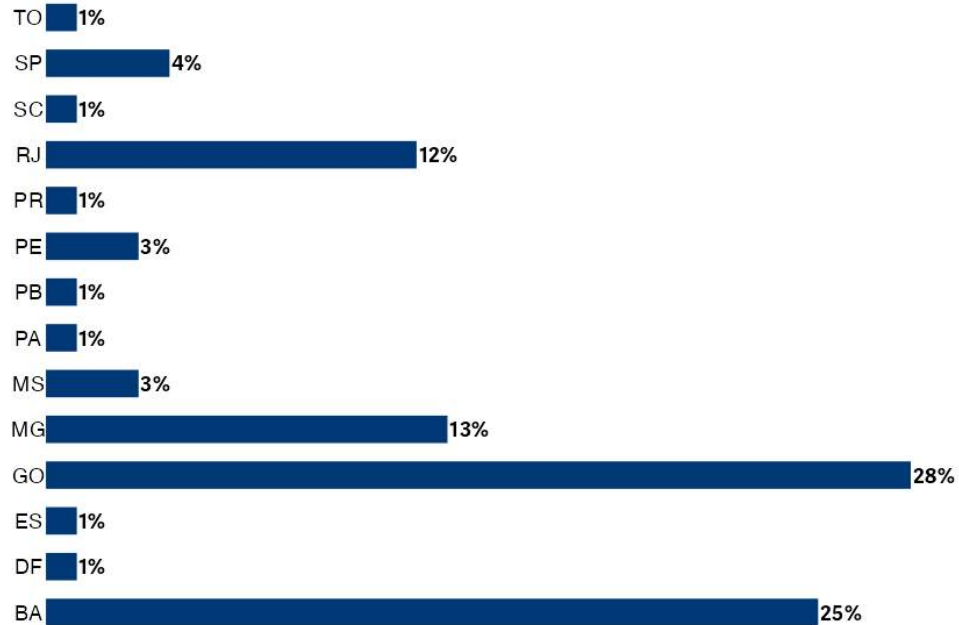
Sim  
Não



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF  
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

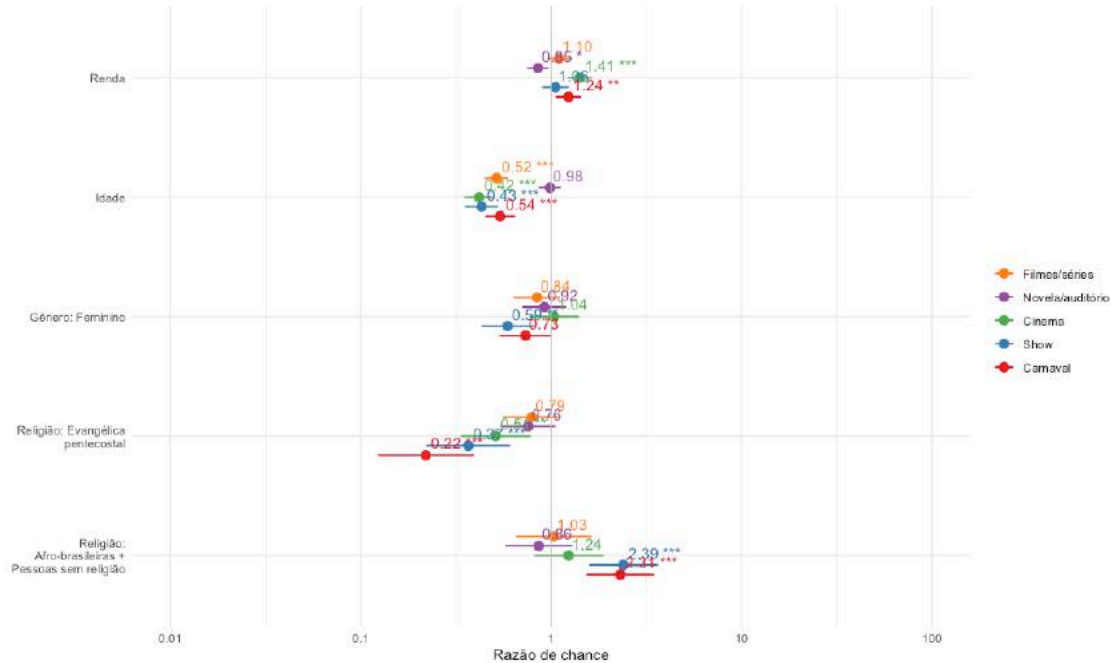
# Viagem Carnaval - Estado



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

# CONCLUSÕES

# Determinantes do consumo/participação



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF.

# Principais Conclusões 1/2

- Idade é o principal determinante
  - mais jovens têm hábitos diferentes e consomem/participam mais
- Renda pessoal ainda representa uma limitação de acesso à cultura
  - Porém aqui o componente espacial associado à renda parece menos forte que em outras políticas públicas
  - no Carnaval e em shows esse efeito apareceu

## Principais Conclusões 2/2

- Dimensão de gênero associada a shows e ao carnaval
  - Percepção de insegurança relacionada com violências de gênero?
- Religião é um determinante importante, especialmente no Carnaval
  - Evangélicos pentecostais estão menos dispostos a participar, enquanto pessoas de religiões de matriz africana e pessoas sem religião



# Recomendações

- Ampliar a oferta de produtos culturais que estimulem a participação de pessoas mais velhas
- Melhorar a oferta de shows gratuitos e de atividades de carnaval descentralizadas (fora do plano)
- Intensificação de campanhas de combate às violências de gênero, especialmente no Carnaval