

Hábitos Culturais no DF: a presença da desigualdade



AGENDA

Objetivos

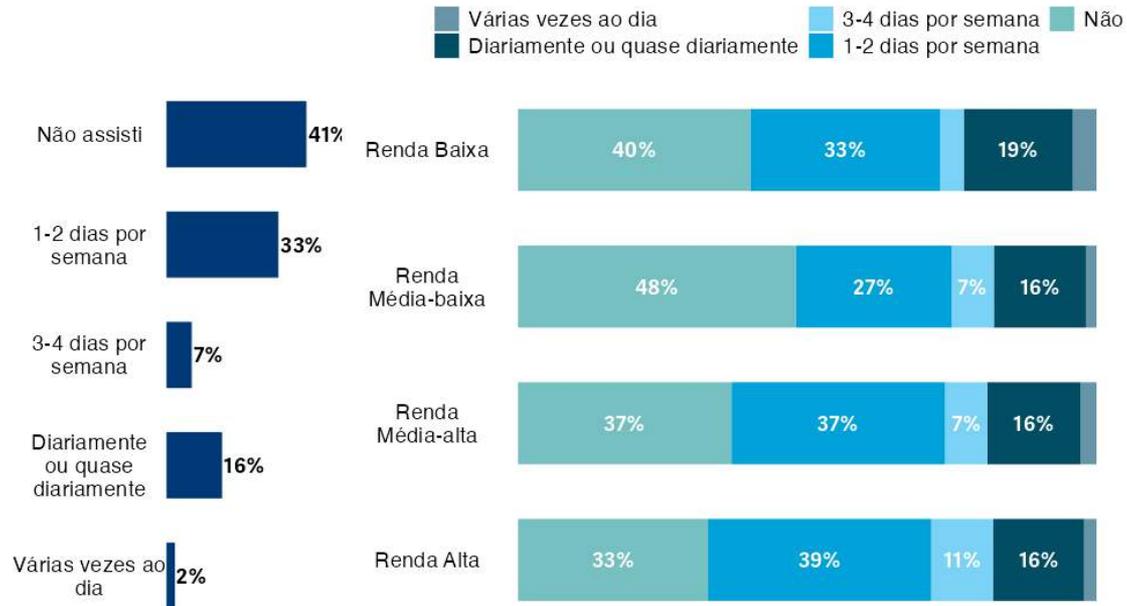
- Entender padrões e hábitos culturais no DF a partir:
 - do consumo de filmes e séries;
 - da frequência ao cinema;
 - do consumo de artes cênicas na TV ou ao vivo;
 - da frequência a shows ou concertos de Música;
 - da participação no Carnaval.

Metodologia

Questionário aplicado a uma amostra (por cotas) representativa da população do DF, de 1.000 respondentes, entre os meses de março/abril de 2023.

FILMES E SÉRIES

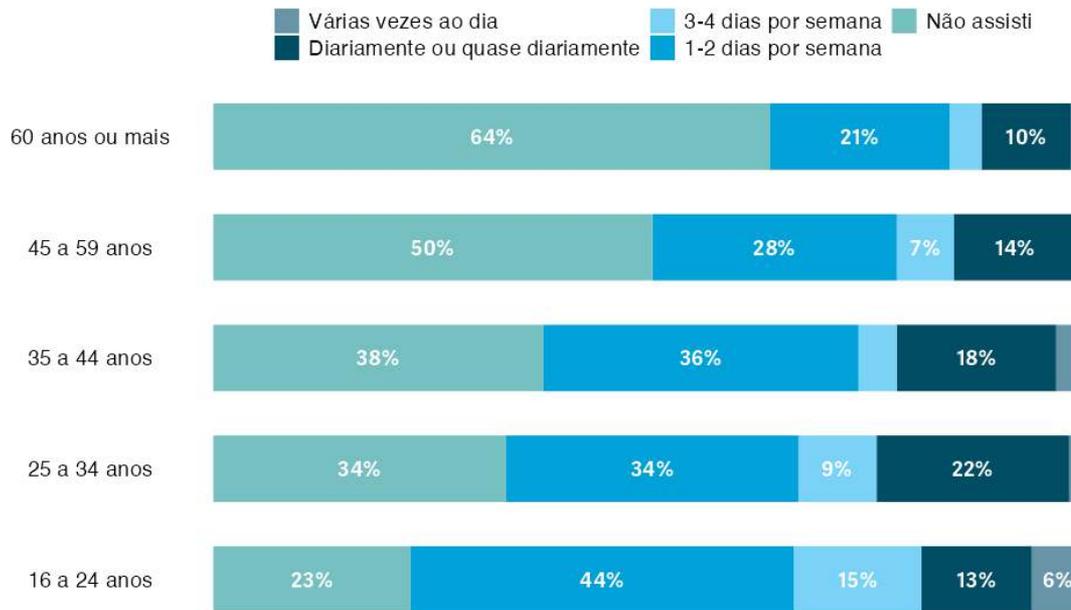
Frequência semanal filmes



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

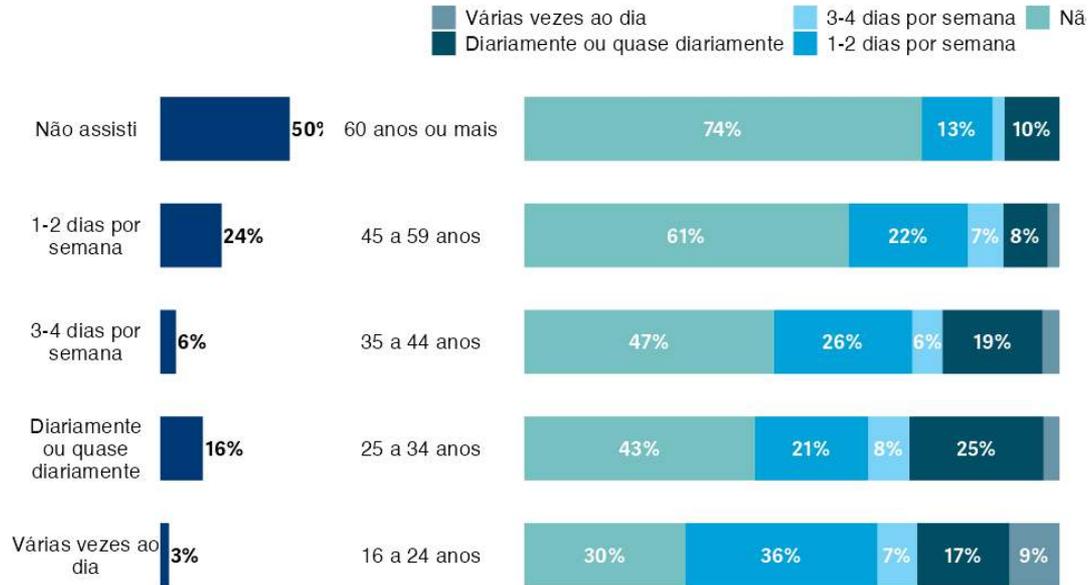
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
 Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Frequência semanal filmes - idade



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

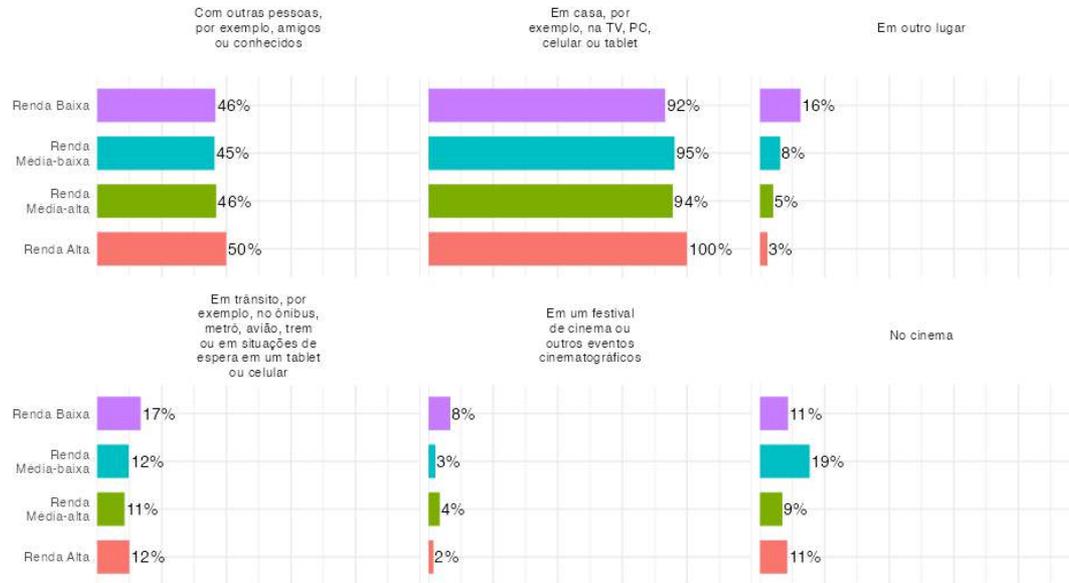
Frequência semanal séries



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

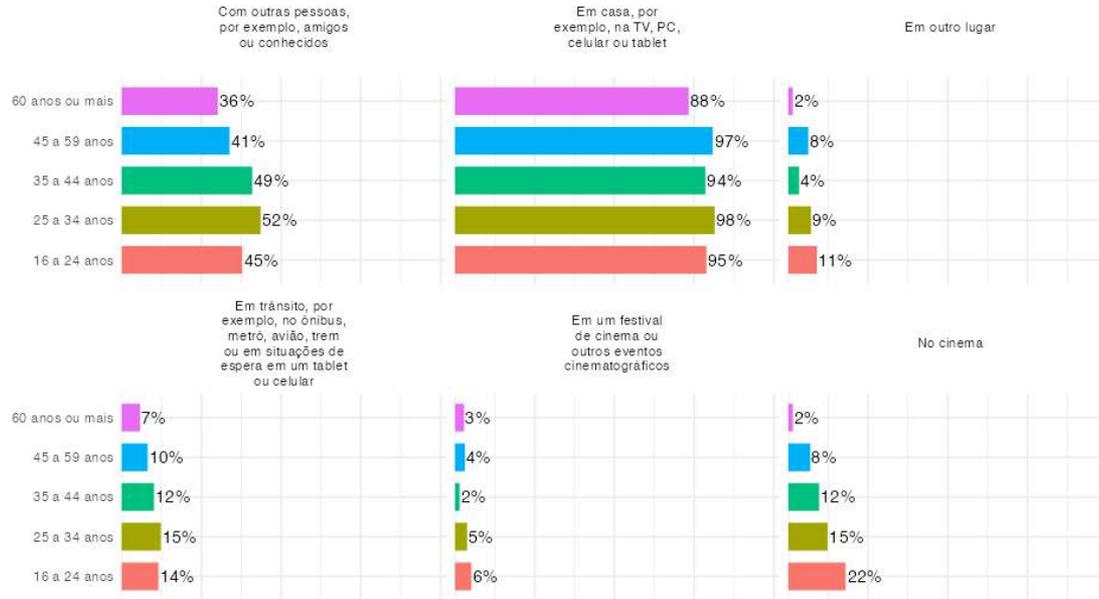
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Tipos de acesso filmes/séries - renda



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

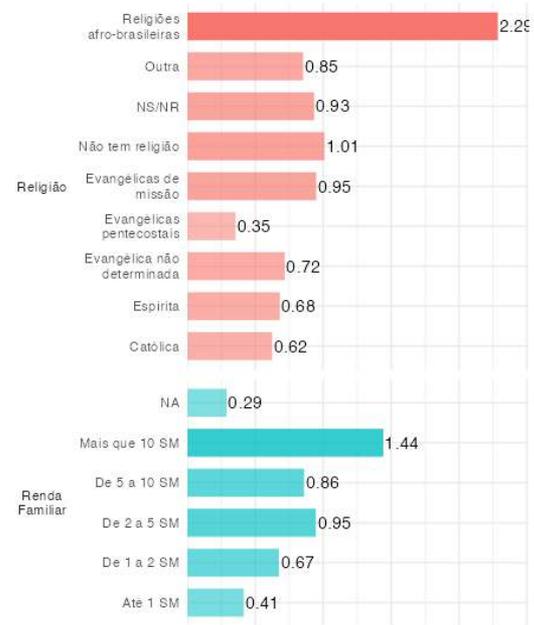
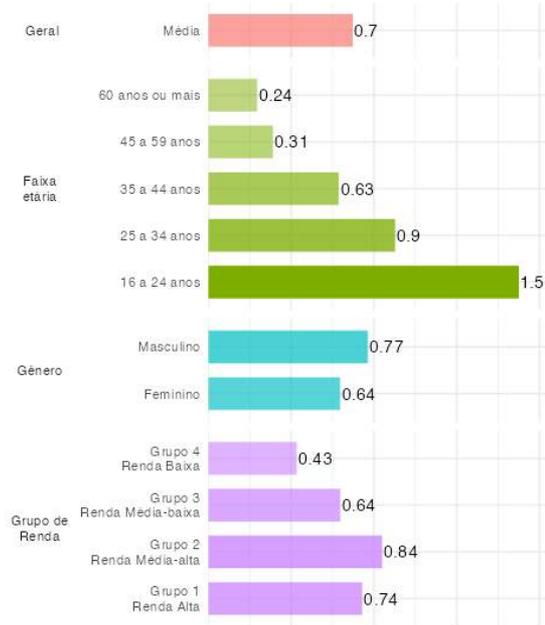
Tipos de acesso filmes/séries - idade



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

CINEMA

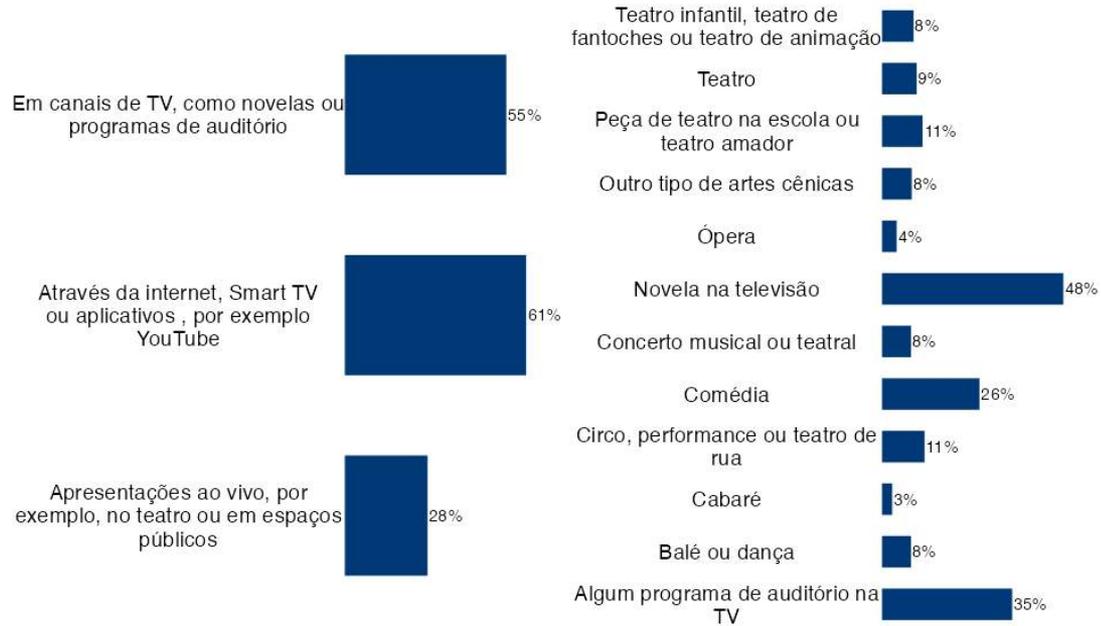
Frequência ao Cinema (3 meses)



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

ARTES CÊNICAS (TV OU AO VIVO)

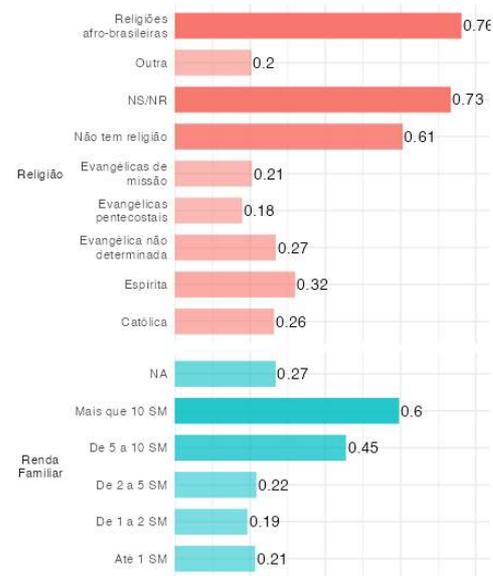
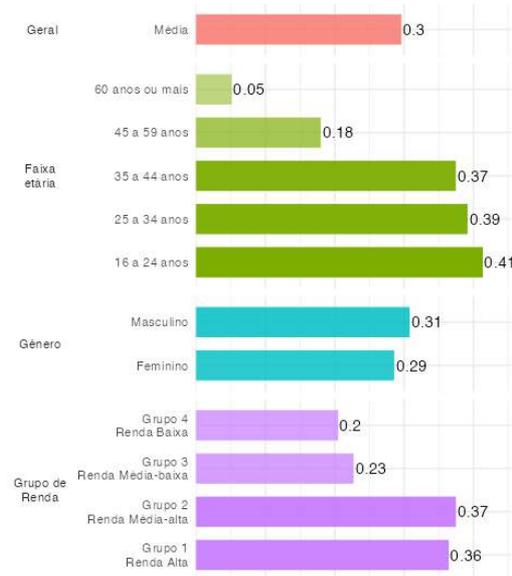
Consumo de artes cênicas



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

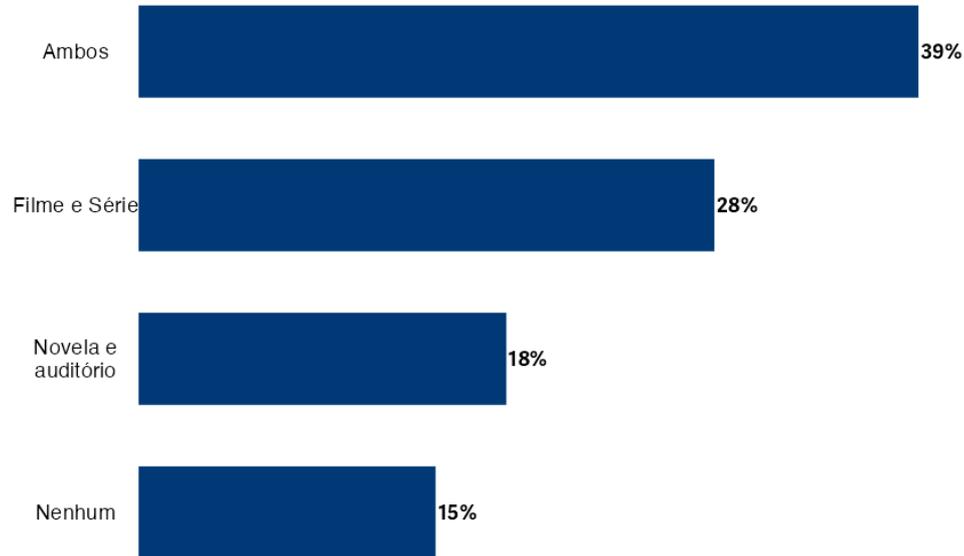
Frequência artes cênicas (3 meses)



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

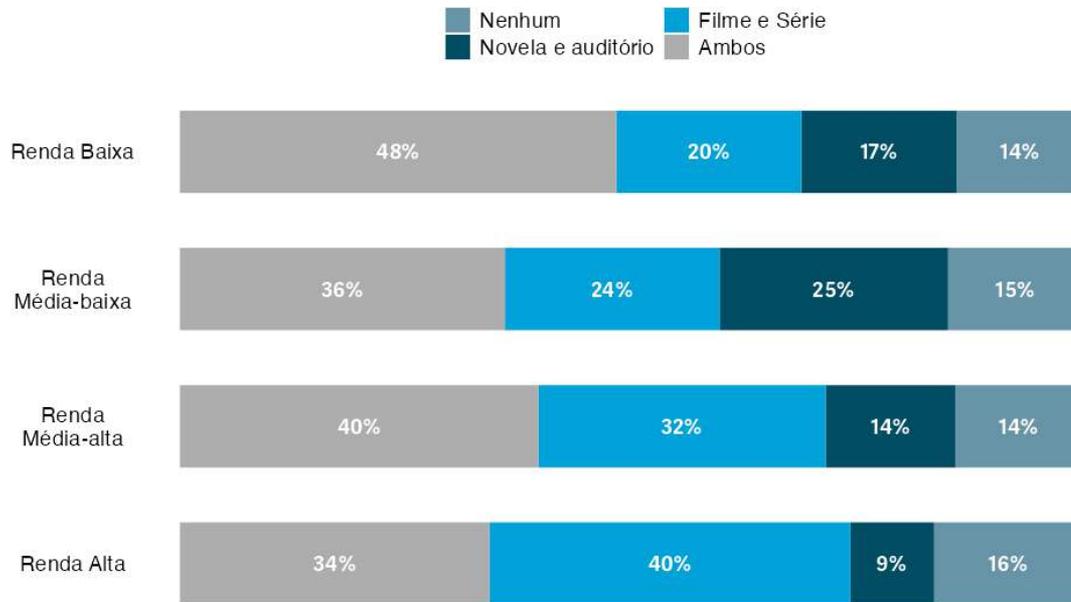
NOVELA E AUDITÓRIO VS. FILMES E SÉRIES

Tipos de consumo



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tipos de consumo - grupo de renda



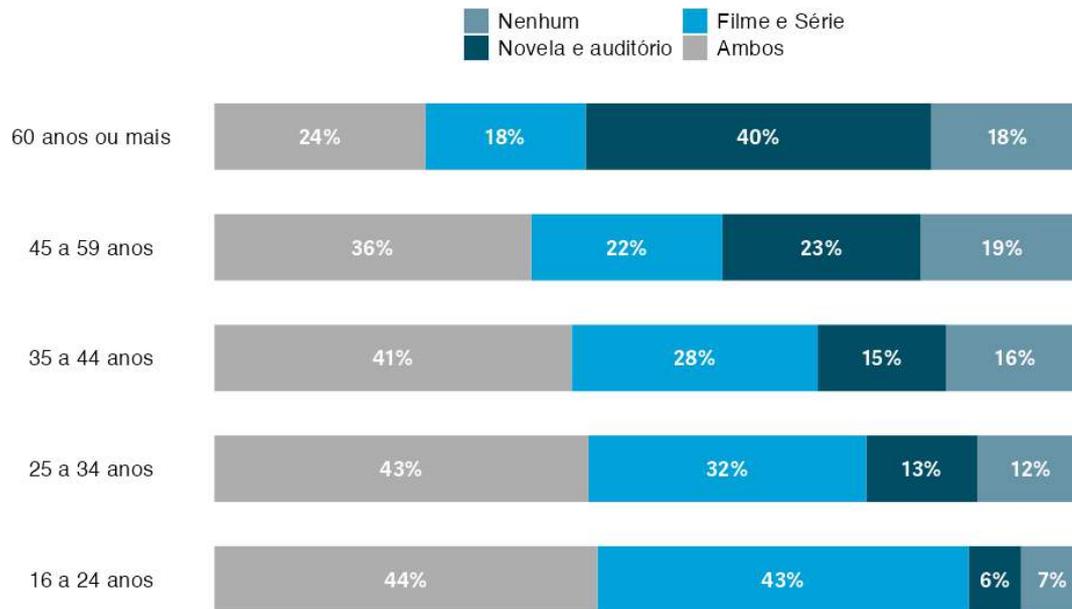
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Tipos de consumo - gênero



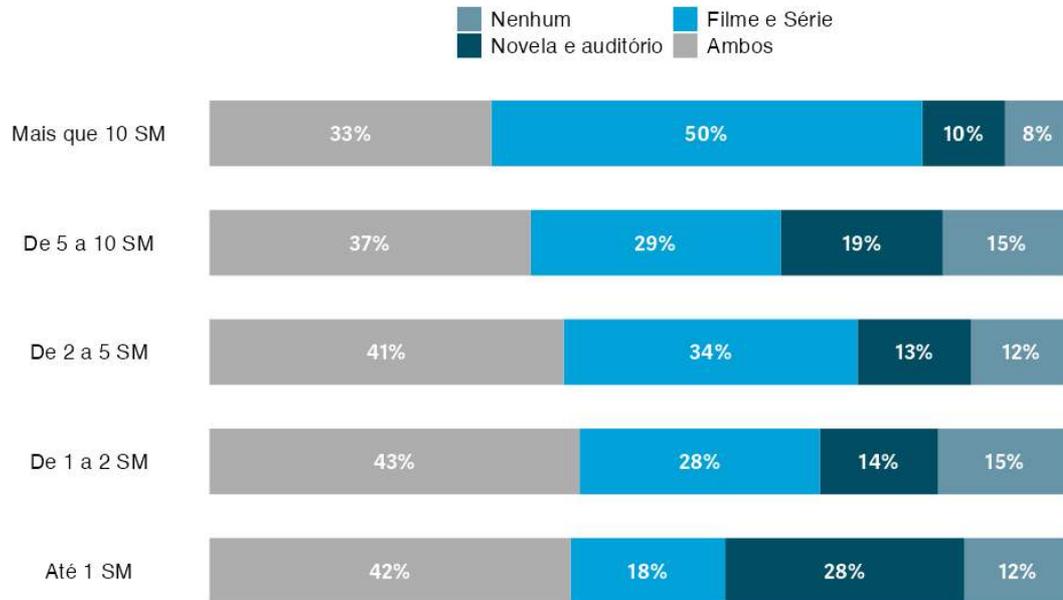
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Tipos de consumo - faixa etária



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

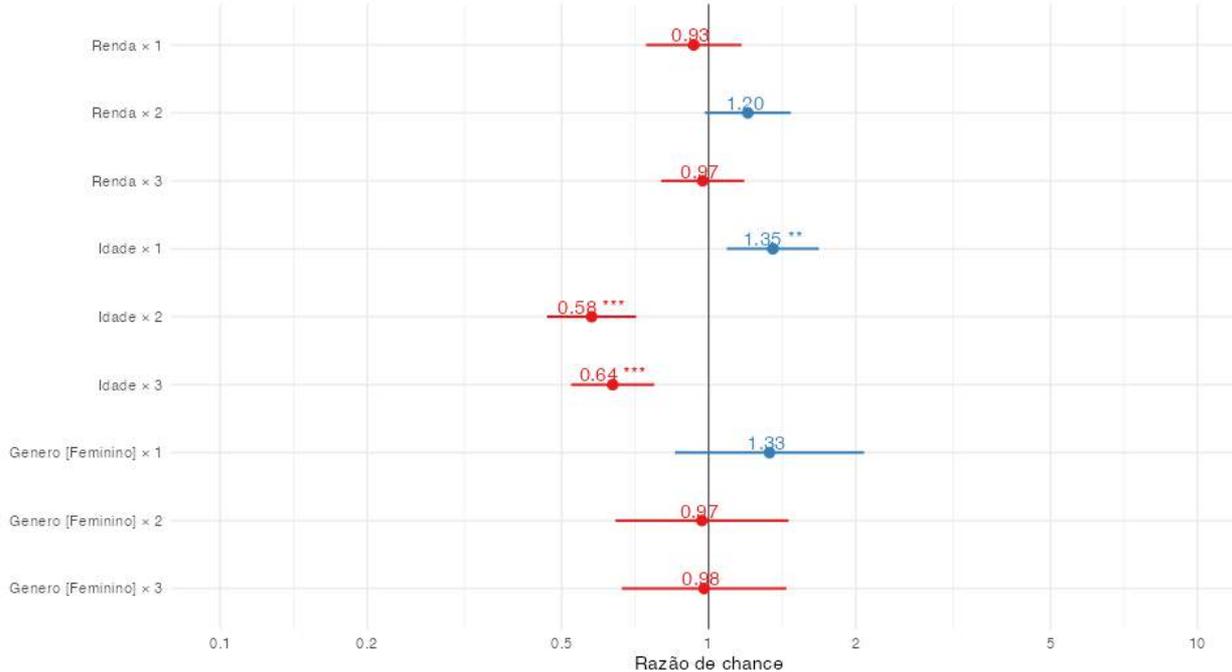
Tipos de consumo - renda familiar



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
 Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Modelo multinominal

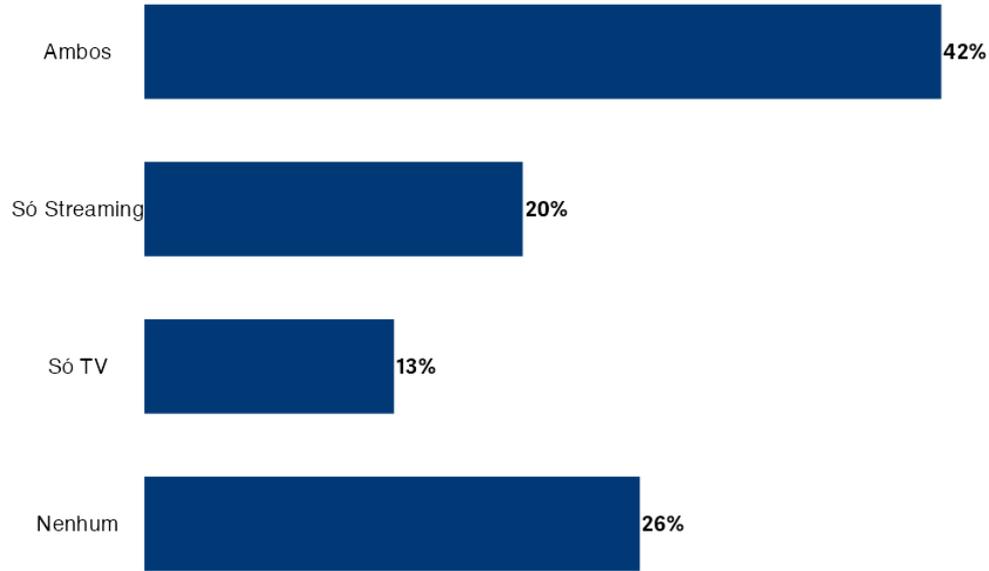
Novela/auditório vs. Filmes/séries



cat. referência = nenhum
1 = Novela/auditório, 2 = Filme/série, 3 = Ambos

STREAMING VS.TV

Tipos de consumo



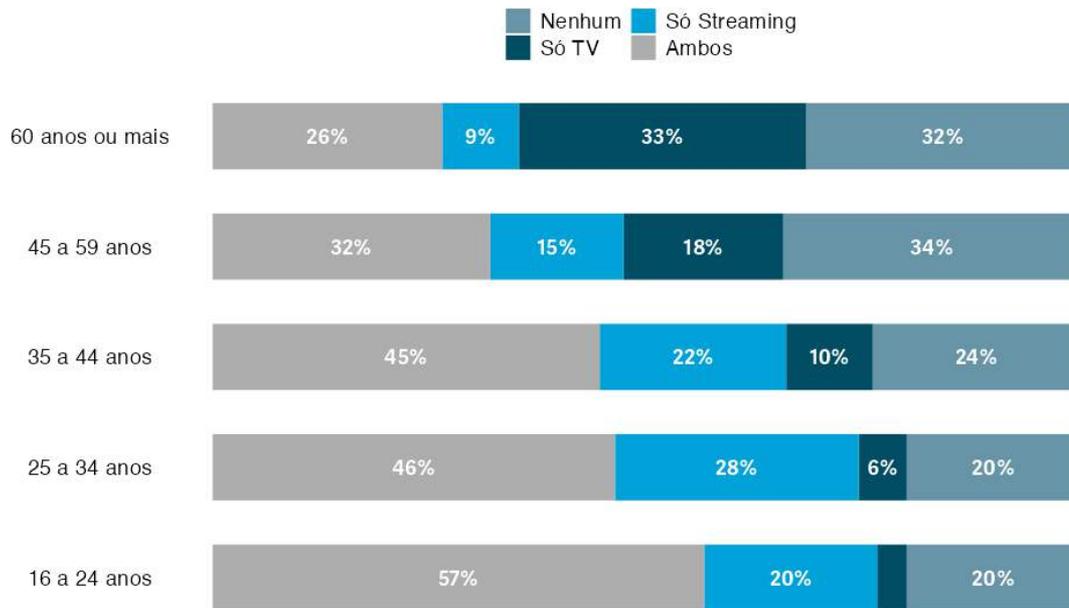
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tipos de consumo - gênero



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

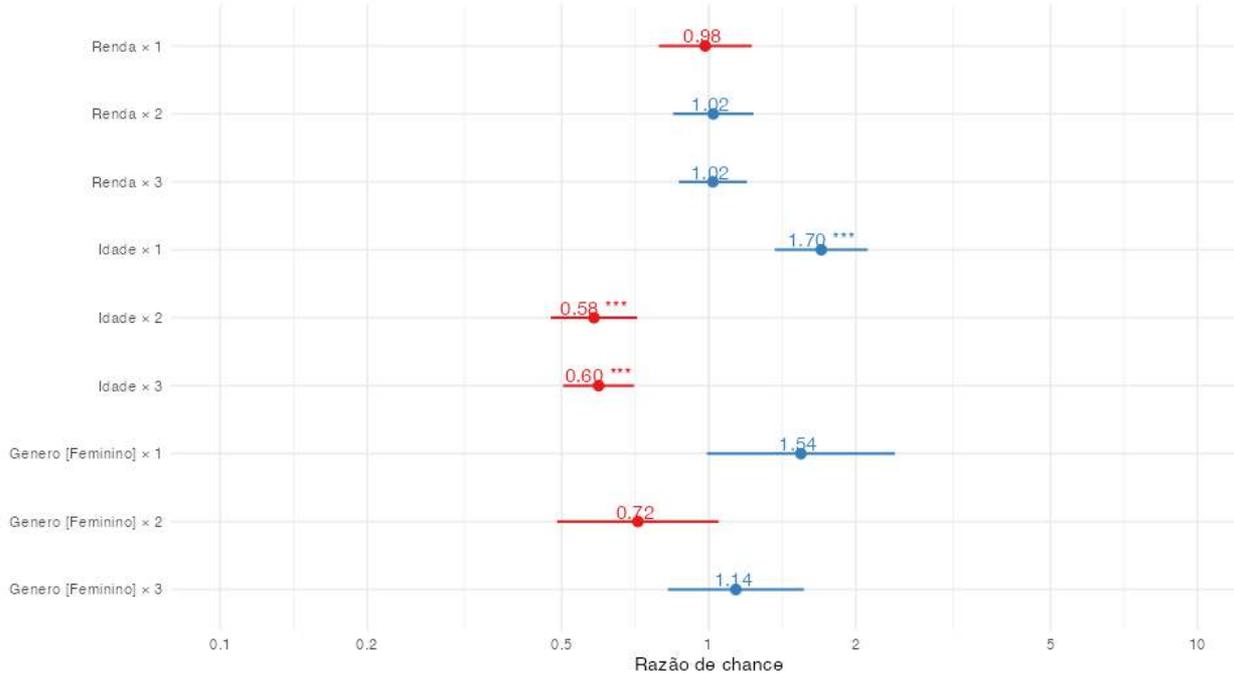
Tipos de consumo - faixa etária



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

Modelo multinominal

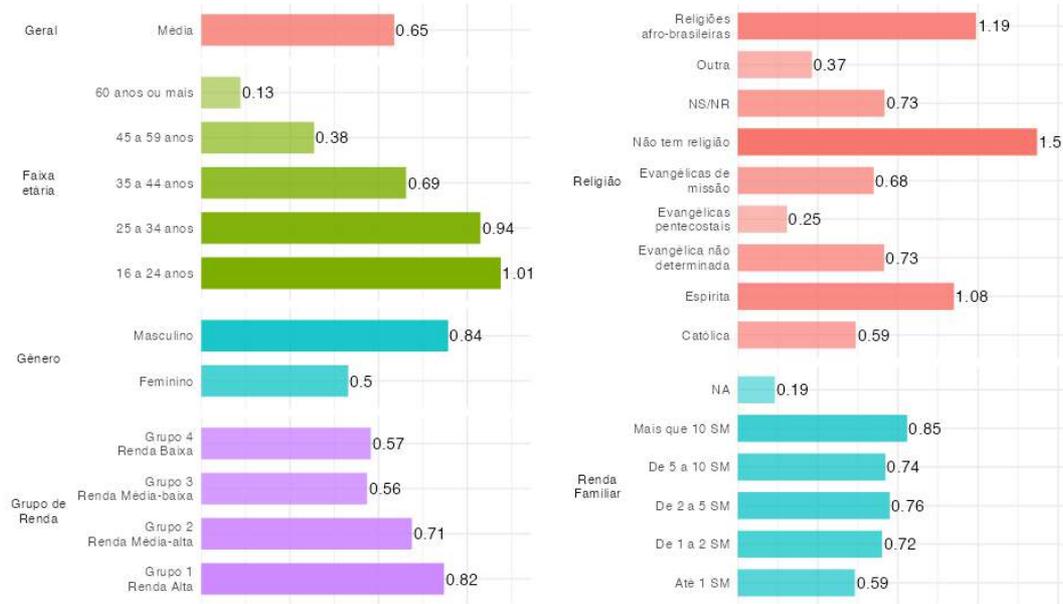
TV vs. Streaming



cat. referência = nenhum
1 = TV, 2 = Streaming, 3 = Ambos

MÚSICA - SHOW OU FESTIVAL

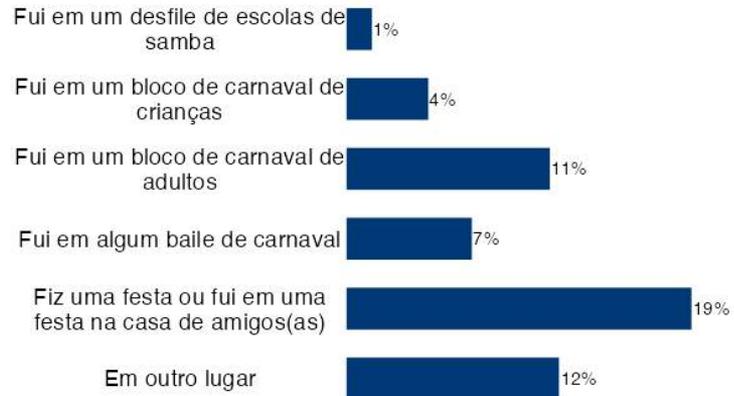
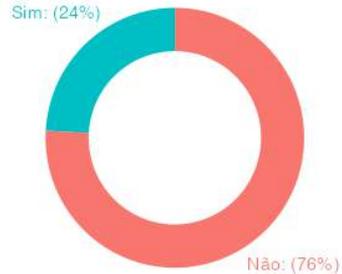
Frequência a show ou festival



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

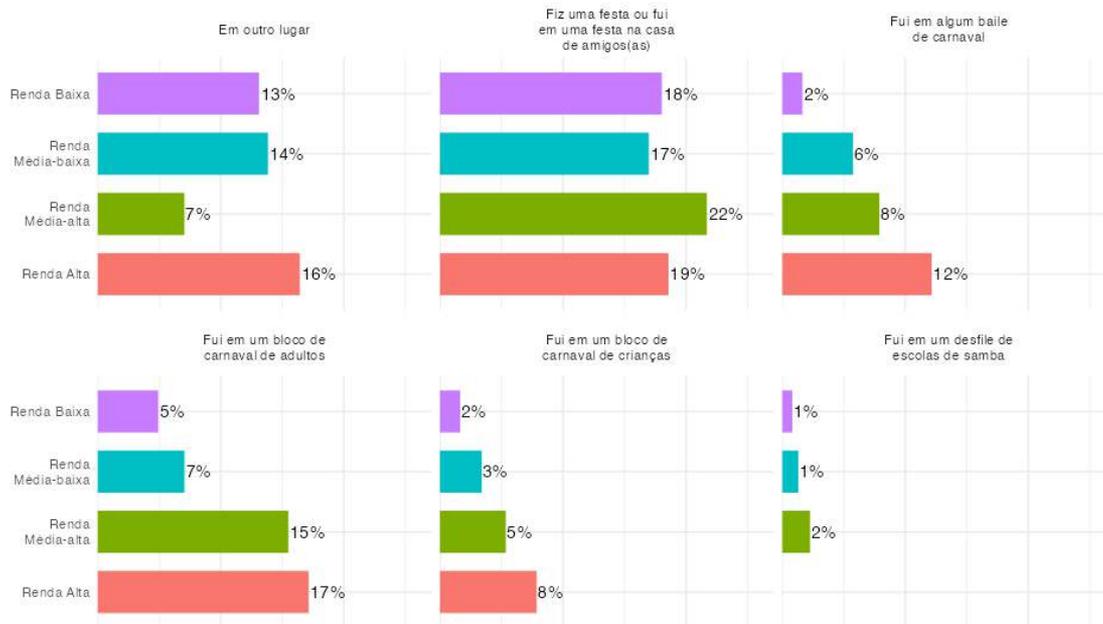
CARNAVAL

Brincou Carnaval?



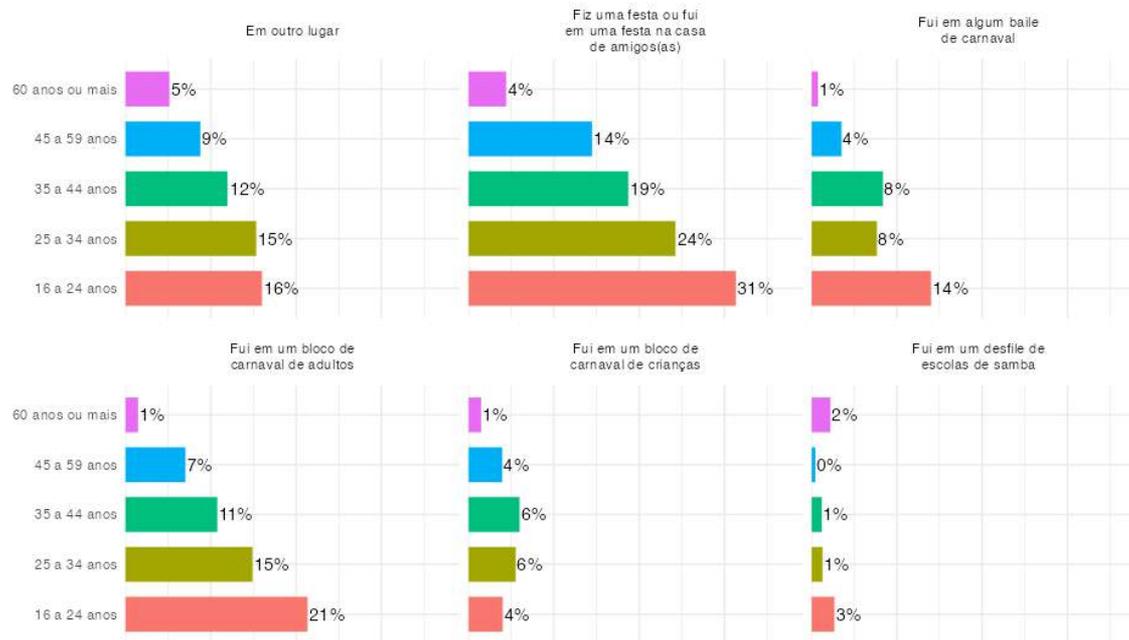
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tipos de atividades no Carnaval - grupos de renda



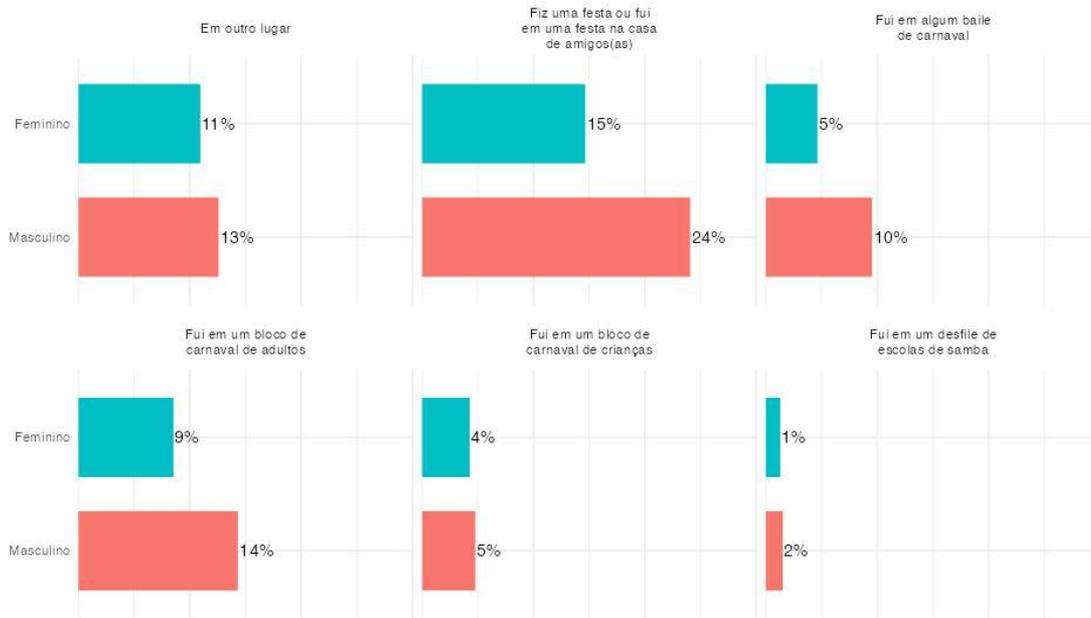
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tipos de atividades no Carnaval - idade



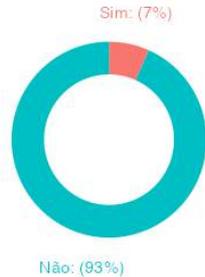
Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tipos de atividades no Carnaval - gênero

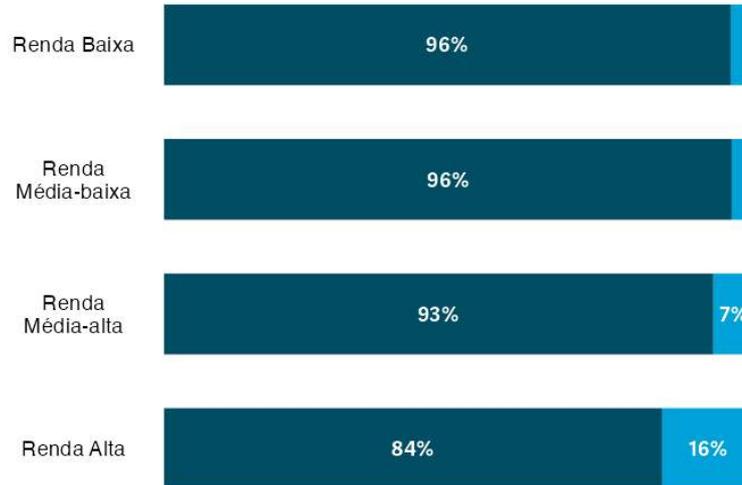


Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Viagem Carnaval



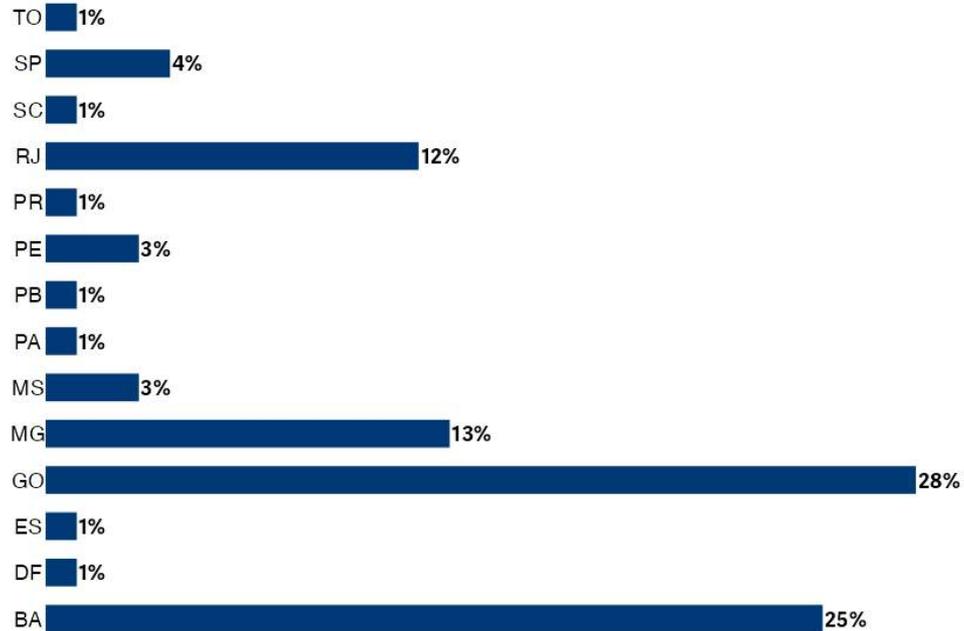
Sim
Não



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF
Nota: foram omitidos os valores das categorias com percentual menor que 5%

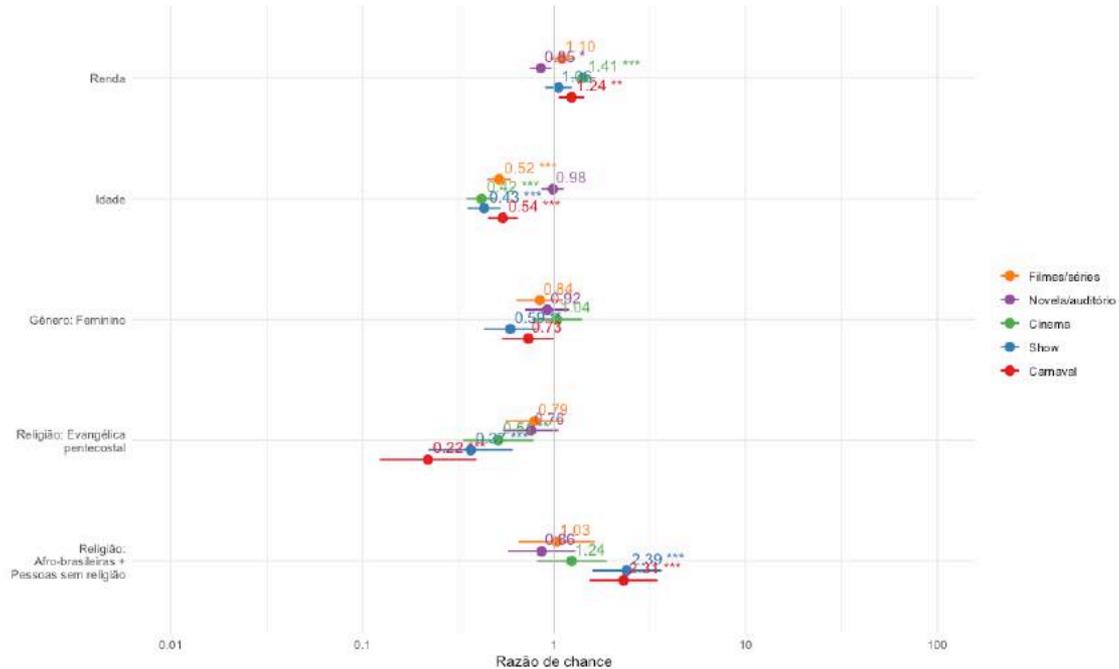
Viagem Carnaval - Estado



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

CONCLUSÕES

Determinantes do consumo/participação



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF.

Principais Conclusões 1/2

- Idade é o principal determinante
 - mais jovens têm hábitos diferentes e consomem/participam mais
- Renda pessoal ainda representa uma limitação de acesso à cultura
 - Porém aqui o componente espacial associado à renda parece menos forte que em outras políticas públicas
 - no Carnaval e em shows esse efeito apareceu

Principais Conclusões 2/2

- Dimensão de gênero associada a shows e ao carnaval
 - Percepção de insegurança relacionada com violências de gênero?
- Religião é um determinante importante, especialmente no Carnaval
 - Evangélicos pentecostais estão menos dispostos a participar, enquanto pessoas de religiões de matriz africana e pessoas sem religião

Recomendações

- Ampliar a oferta de produtos culturais que estimulem a participação de pessoas mais velhas
- Melhorar a oferta de shows gratuitos e de atividades de carnaval descentralizadas (fora do plano)
- Intensificação de campanhas de combate às violências de gênero, especialmente no Carnaval