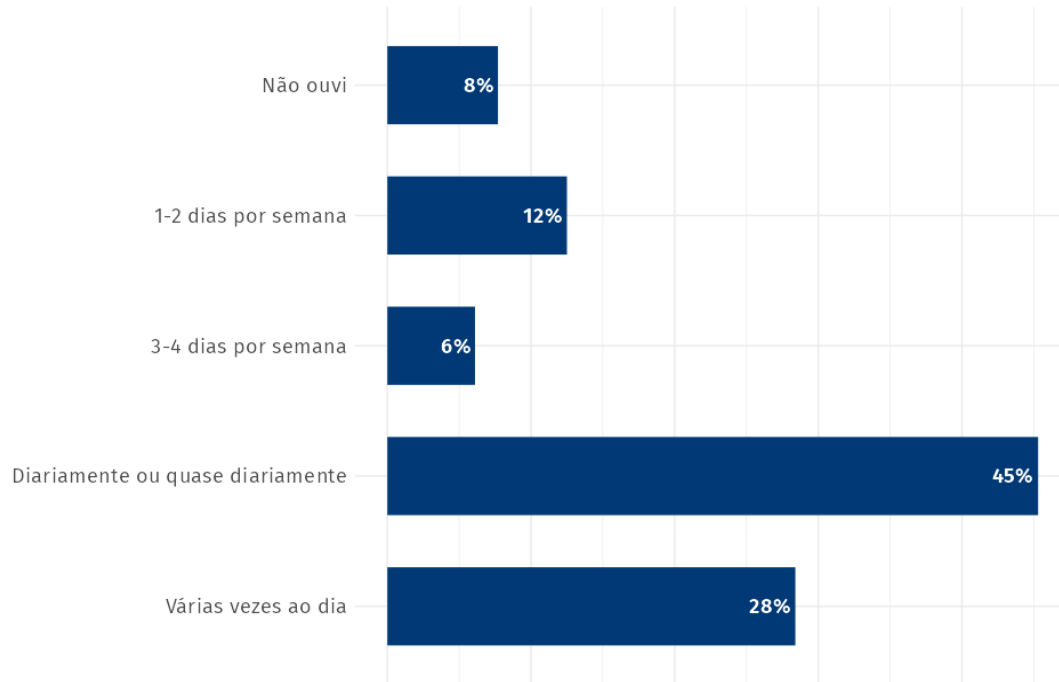


Desigualdades Culturais: Música, Leitura, Museus e Games



ObservaDF

Figura 1. Com que frequência você ouviu música na última semana?
Pode ser em CD, streaming, rádio, TV ou podcast.



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tabela 1. Frequência em que ouviu música na última semana por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Várias vezes ao dia	33 (23,6%)	112 (31,5%)	101 (26,4%)	38 (31,1%)
Diariamente ou quase diariamente	77 (55,0%)	161 (45,4%)	170 (44,4%)	45 (36,9%)
3-4 dias por semana	7 (5,0%)	23 (6,5%)	22 (5,7%)	9 (7,4%)
1-2 dias por semana	14 (10,0%)	36 (10,1%)	58 (15,1%)	17 (13,9%)
Não ouvi	9 (6,4%)	23 (6,5%)	32 (8,4%)	13 (10,7%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

Tabela 2. Frequência em que ouviu música na última semana por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Várias vezes ao dia	152 (33,0%)	132 (24,5%)
Diariamente ou quase diariamente	205 (44,5%)	248 (46,0%)
3-4 dias por semana	22 (4,8%)	39 (7,2%)
1-2 dias por semana	48 (10,4%)	77 (14,3%)
Não ouvi	34 (7,4%)	43 (8,0%)
Total	461 (100,0%)	539 (100,0%)

Tabela 3. Frequência em que ouviu música na última semana por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Várias vezes ao dia	84 (56,0%)	80 (34,0%)	66 (26,3%)	45 (19,7%)	9 (6,6%)
Diariamente ou quase diariamente	54 (36,0%)	109 (46,4%)	121 (48,2%)	112 (49,1%)	57 (41,9%)
3-4 dias por semana	1 (0,7%)	18 (7,7%)	18 (7,2%)	9 (3,9%)	15 (11,0%)
1-2 dias por semana	7 (4,7%)	20 (8,5%)	35 (13,9%)	37 (16,2%)	26 (19,1%)
Não ouvi	4 (2,7%)	8 (3,4%)	11 (4,4%)	25 (11,0%)	29 (21,3%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Tabela 4. Formatos em que se escuta música por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
CD, disco de vinil ou fita cassete	2,9%	8,2%	7,3%	11,5%
Transmissões gratuitas, por exemplo, YouTube ou Spotify	78,6%	72,1%	79,4%	84,4%
Streamers pagos, por exemplo, Spotify , iTunes, YouSee ou Tidal	42,9%	39,4%	27,2%	22,1%
Podcast	26,4%	26,8%	21,4%	26,2%
Rádio	44,3%	35,5%	36,0%	44,3%
Na televisão	38,6%	44,5%	47,5%	57,4%
Outro acesso, por exemplo, música ao vivo	26,4%	21,7%	21,9%	24,6%

Tabela 5. Formatos em que se escuta música por faixa etária.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
CD, disco de vinil ou fita cassete	2,9%	8,2%	7,3%	11,5%
Transmissões gratuitas, por exemplo, YouTube ou Spotify	78,6%	72,1%	79,4%	84,4%
Streamers pagos, por exemplo, Spotify , iTunes, YouSee ou Tidal	42,9%	39,4%	27,2%	22,1%
Podcast	26,4%	26,8%	21,4%	26,2%
Rádio	44,3%	35,5%	36,0%	44,3%
Na televisão	38,6%	44,5%	47,5%	57,4%
Outro acesso, por exemplo, música ao vivo	26,4%	21,7%	21,9%	24,6%

Tabela 6. Onde você ouviu música nos últimos três meses por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Em casa	88,6%	93,8%	89,8%	85,2%
Com outras pessoas, por exemplo, amigos ou conhecidos	66,4%	60,8%	54,8%	64,8%
Em movimento, por exemplo, no carro, no trem ou em situações de espera	72,1%	59,2%	57,2%	54,9%
Concertos ou casas de show	28,6%	19,2%	17,0%	15,6%
Festivais ou outros eventos musicais	16,4%	19,2%	16,7%	17,2%
Em outro lugar	24,3%	13,8%	20,4%	23,8%

Tabela 7. Onde você ouviu música nos últimos três meses por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Em casa	88,5%	92,2%
Com outras pessoas, por exemplo, amigos ou conhecidos	59,9%	59,7%
Em movimento, por exemplo, no carro, no trem ou em situações de espera	66,8%	53,6%
Concertos ou casas de show	22,8%	16,1%
Festivais ou outros eventos musicais	22,1%	13,7%
Em outro lugar	20,8%	17,4%

Tabela 8. Onde você ouviu música nos últimos três meses por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Em casa	98,0%	94,0%	92,0%	86,4%	80,1%
Com outras pessoas, por exemplo, amigos ou conhecidos	72,7%	66,8%	65,3%	49,1%	41,2%
Em movimento, por exemplo, no carro, no trem ou em situações de espera	76,7%	67,2%	66,5%	50,9%	30,1%
Concertos ou casas de show	30,7%	24,7%	21,9%	11,4%	5,1%
Festivais ou outros eventos musicais	32,7%	25,1%	13,5%	11,0%	6,6%
Em outro lugar	26,0%	23,4%	20,3%	13,2%	11,0%

Tabela 9. Quantas vezes você foi a um concerto clássico ou festival de música clássica nos últimos três meses por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Nenhuma	133 (95,0%)	344 (96,9%)	377 (98,4%)	119 (97,5%)
Pelo menos uma vez	7 (5,0%)	11 (3,1%)	6 (1,6%)	3 (2,5%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

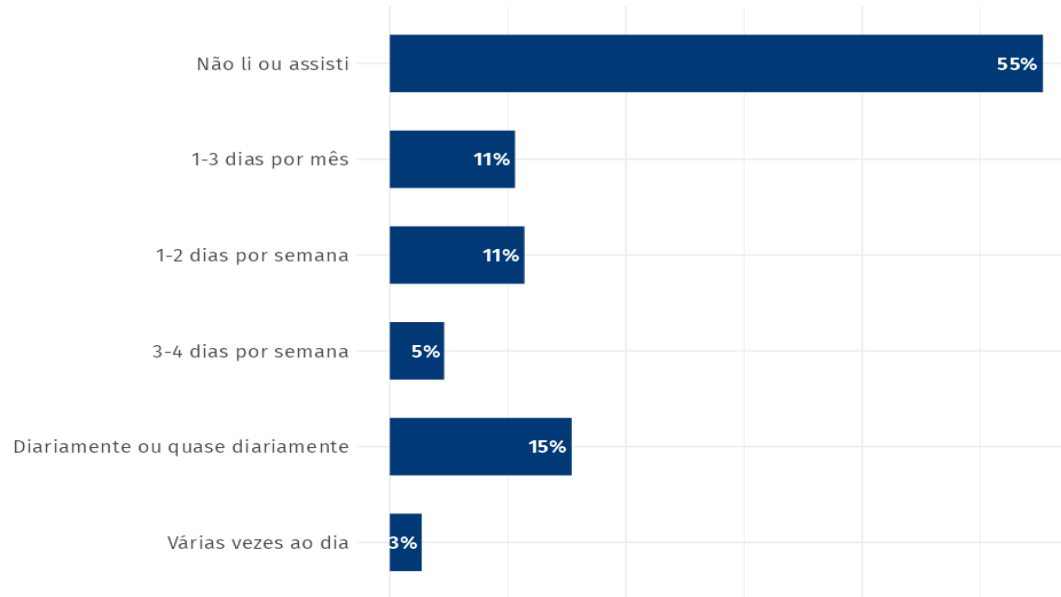
Tabela 10. Quantas vezes você foi a um concerto clássico ou festival de música clássica nos últimos três meses por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Nenhuma	447 (97,0%)	526 (97,6%)
Pelo menos uma vez	14 (3,0%)	13 (2,4%)
Total	461 (100,0%)	539 (100,0%)

Tabela 11. Quantas vezes você foi a um concerto clássico ou festival de música clássica nos últimos três meses por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Nenhuma	143 (95,3%)	228 (97,0%)	245 (97,6%)	223 (97,8%)	134 (98,5%)
Pelo menos uma vez	7 (4,7%)	7 (3,0%)	6 (2,4%)	5 (2,2%)	2 (1,5%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Figura 2. Com que frequência você leu ou ouviu livros de ficção ou não ficção nos **ULTIMOS TRÊS MESES**? Isso se aplica a livros físicos e livros lidos, por exemplo, em um leitor de e-book ou tablets.



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tabela 12. Frequência com que leu ou ouviu livros de ficção ou não ficção nos **ULTIMOS TRÊS MESES** por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Várias vezes ao dia	2 (1,4%)	6 (1,7%)	12 (3,1%)	7 (5,7%)
Diariamente ou quase diariamente	36 (25,7%)	47 (13,2%)	55 (14,4%)	16 (13,1%)
3-4 dias por semana	5 (3,6%)	23 (6,5%)	12 (3,1%)	6 (4,9%)
1-2 dias por semana	14 (10,0%)	44 (12,4%)	47 (12,3%)	9 (7,4%)
1-3 dias por mês	11 (7,9%)	54 (15,2%)	25 (6,5%)	16 (13,1%)
Não li ou assisti	72 (51,4%)	181 (51,0%)	232 (60,6%)	68 (55,7%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

Tabela 13. Frequência com que leu ou ouviu livros de ficção ou não ficção nos **ULTIMOS TRÊS MESES** por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Várias vezes ao dia	10 (2,2%)	17 (3,2%)
Diariamente ou quase diariamente	64 (13,9%)	90 (16,7%)
3-4 dias por semana	22 (4,8%)	24 (4,5%)
1-2 dias por semana	51 (11,1%)	63 (11,7%)
1-3 dias por mês	48 (10,4%)	58 (10,8%)
Não li ou assisti	266 (57,7%)	287 (53,2%)
Total	461 (100,0%)	539 (100,0%)

Tabela 14. Frequência com que leu ou ouviu livros de ficção ou não ficção nos **ULTIMOS TRÊS MESES** por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Várias vezes ao dia	8 (5,3%)	5 (2,1%)	4 (1,6%)	9 (3,9%)	1 (0,7%)
Diariamente ou quase diariamente	27 (18,0%)	34 (14,5%)	36 (14,3%)	36 (15,8%)	21 (15,4%)
3-4 dias por semana	12 (8,0%)	16 (6,8%)	8 (3,2%)	5 (2,2%)	5 (3,7%)
1-2 dias por semana	17 (11,3%)	37 (15,7%)	35 (13,9%)	16 (7,0%)	9 (6,6%)
1-3 dias por mês	18 (12,0%)	33 (14,0%)	31 (12,4%)	16 (7,0%)	8 (5,9%)
Não li ou assisti	68 (45,3%)	110 (46,8%)	137 (54,6%)	146 (64,0%)	92 (67,6%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Tabela 15. Forma de acesso a livros que lê por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Serviços de assinatura, por exemplo, Mofibo ou Storytel (acesso ilimitado).	<u>10,0%</u>	<u>7,6%</u>	<u>5,5%</u>	<u>7,4%</u>
Compra ou aluguel digital, por exemplo, iTunes, Amazon ou a página de Literatura (compras individuais)	<u>23,6%</u>	<u>17,5%</u>	<u>13,3%</u>	<u>14,8%</u>
Serviços gratuitos, por exemplo, YouTube, DR ou eReolen	<u>22,1%</u>	<u>33,8%</u>	<u>29,8%</u>	<u>38,5%</u>
Compra de livros físicos ou CD-ROMs	<u>53,6%</u>	<u>47,6%</u>	<u>30,3%</u>	<u>25,4%</u>
Empréstimo da biblioteca	<u>10,0%</u>	<u>14,9%</u>	<u>11,2%</u>	<u>5,7%</u>
Empréstimos de familiares, amigos ou conhecidos	<u>25,0%</u>	<u>34,9%</u>	<u>27,4%</u>	<u>18,9%</u>
Outros acessos	<u>8,6%</u>	<u>7,3%</u>	<u>13,6%</u>	<u>14,8%</u>

Tabela 16. Forma de acesso a livros que lê por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Serviços de assinatura, por exemplo, Mofibo ou Storytel (acesso ilimitado).	5,9%	8,2%
Compra ou aluguel digital, por exemplo, iTunes, Amazon ou a página de Literatura (compras individuais)	18,0%	15,0%
Serviços gratuitos, por exemplo, YouTube, DR ou eReolen	34,9%	28,0%
Compra de livros físicos ou CD-ROMs	36,7%	41,2%
Empréstimo da biblioteca	10,6%	12,6%
Empréstimos de familiares, amigos ou conhecidos	25,8%	31,2%
Outros acessos	13,0%	8,9%

Tabela 17. Forma de acesso a livros que lê por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Serviços de assinatura, por exemplo, Mofibo ou Storytel (acesso ilimitado).	8,0%	8,5%	7,2%	6,6%	4,4%
Compra ou aluguel digital, por exemplo, iTunes, Amazon ou a página de Literatura (compras individuais)	19,3%	20,4%	22,3%	11,8%	2,9%
Serviços gratuitos, por exemplo, YouTube, DR ou eReolen	33,3%	34,5%	33,5%	31,1%	19,1%
Compra de livros físicos ou CD-ROMs	52,7%	44,7%	45,0%	28,9%	20,6%
Empréstimo da biblioteca	28,0%	12,8%	10,0%	5,3%	5,9%
Empréstimos de familiares, amigos ou conhecidos	42,0%	34,0%	28,3%	23,2%	14,7%
Outros acessos	15,3%	11,1%	10,8%	11,8%	3,7%

Tabela 18. Tipos de livros (formatos) por faixa de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Livro físico	71,4%	72,1%	57,4%	49,2%
E_books	34,3%	29,3%	25,1%	16,4%
Livros de áudio	14,3%	12,7%	16,7%	20,5%
Podcasts	23,6%	19,4%	16,2%	18,9%
Outros Formatos	3,6%	5,4%	8,4%	16,4%

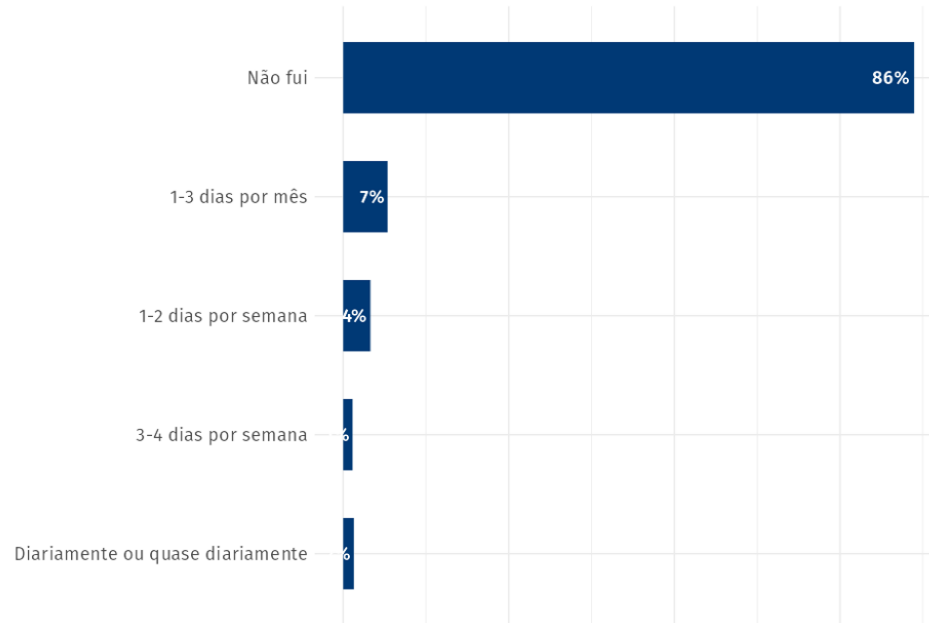
Tabela 19. Tipos de livros (formatos) por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Livro físico	61,4%	65,5%
E_books	28,4%	25,4%
Livros de áudio	17,8%	13,4%
Podcasts	22,8%	15,2%
Outros Formatos	9,5%	5,9%

Tabela 20. Tipos de livros (formatos) por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Livro físico	70,0%	66,0%	65,3%	62,7%	50,7%
E_books	35,3%	35,7%	30,3%	20,2%	6,6%
Livros de áudio	18,0%	16,2%	17,9%	16,7%	4,4%
Podcasts	26,0%	27,7%	17,9%	13,2%	5,9%
Outros Formatos	7,3%	7,7%	8,4%	8,8%	4,4%

Figura 3. Frequência em que foi (fisicamente) à biblioteca nos últimos três meses.



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tabela 21. Frequência em que foi à biblioteca nos últimos três meses por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Diariamente ou quase diariamente	0 (0,0%)	5 (1,4%)	10 (2,6%)	1 (0,8%)
3-4 dias por semana	0 (0,0%)	8 (2,3%)	4 (1,0%)	2 (1,6%)
1-2 dias por semana	6 (4,3%)	19 (5,4%)	14 (3,7%)	2 (1,6%)
1-3 dias por mês	9 (6,4%)	36 (10,1%)	14 (3,7%)	8 (6,6%)
Não fui	125 (89,3%)	287 (80,8%)	341 (89,0%)	109 (89,3%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

Tabela 22. Frequência em que foi à biblioteca nos últimos três meses por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Diariamente ou quase diariamente	4 (0,9%)	12 (2,2%)
3-4 dias por semana	5 (1,1%)	9 (1,7%)
1-2 dias por semana	18 (3,9%)	23 (4,3%)
1-3 dias por mês	27 (5,9%)	40 (7,4%)
Não fui	407 (88,3%)	455 (84,4%)
Total	461 (100,0%)	539 (100,0%)

Tabela 23. Frequência em que foi à biblioteca nos últimos três meses por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Diariamente ou quase diariamente	5 (3,3%)	5 (2,1%)	4 (1,6%)	1 (0,4%)	1 (0,7%)
3-4 dias por semana	7 (4,7%)	6 (2,6%)	0 (0,0%)	1 (0,4%)	0 (0,0%)
1-2 dias por semana	12 (8,0%)	10 (4,3%)	12 (4,8%)	6 (2,6%)	1 (0,7%)
1-3 dias por mês	24 (16,0%)	20 (8,5%)	12 (4,8%)	7 (3,1%)	4 (2,9%)
Não fui	102 (68,0%)	194 (82,6%)	223 (88,8%)	213 (93,4%)	130 (95,6%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Tabela 24. Objetivo da sua visita a Biblioteca por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Empréstimo ou entrega de livros físicos, jornais ou revistas	26,7%	60,9%	64,3%	61,5%
Imprimir ou digitalizar	20,0%	14,5%	31,0%	46,2%
Outras coisas	13,3%	8,7%	21,4%	53,8%
Empréstimo de e-books, e-jornais ou outros meios digitais	13,3%	5,8%	7,1%	61,5%
Empréstimo ou entrega de audiolivros	13,3%	8,7%	16,7%	38,5%
Atividades infantis, por exemplo, grupo de jogos, teatro, música ou workshops	6,7%	8,7%	7,1%	23,1%
Palestra, ensino, curso ou concerto	20,0%	26,1%	28,6%	30,8%
Ler, estudar ou conhecer outras pessoas	86,7%	68,1%	66,7%	76,9%
Encontrar informações ou inspiração para a leitura	73,3%	42,0%	54,8%	61,5%
Emprestar ou entregar DVDs, jogos de console ou CDs	-	5,8%	9,5%	15,4%

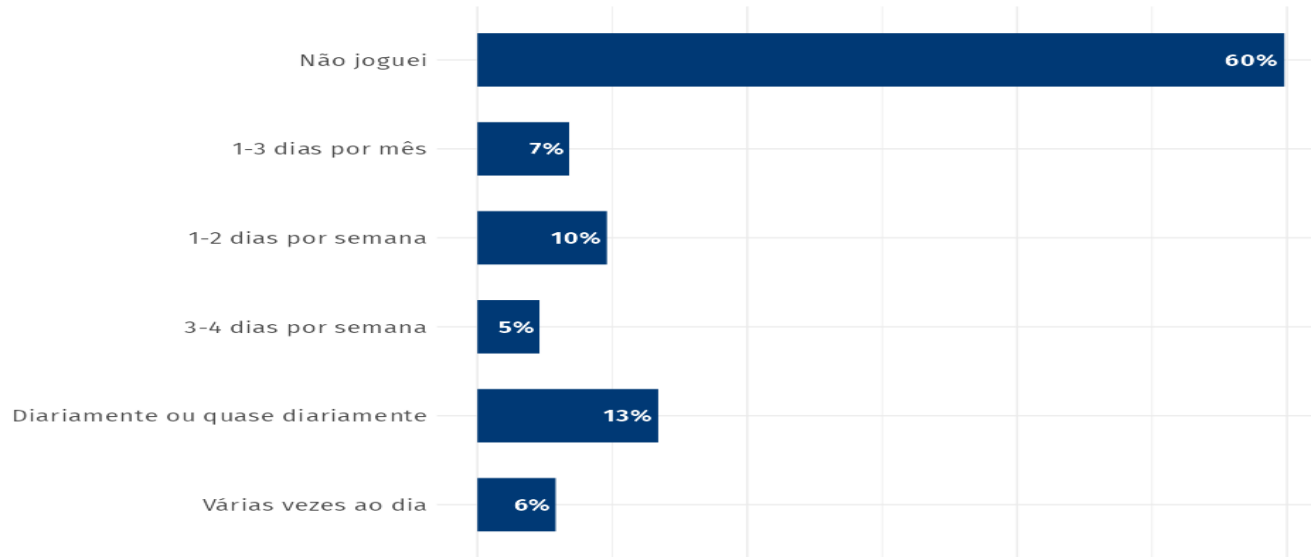
Tabela 25. Objetivo da sua visita a Biblioteca por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Empréstimo ou entrega de livros físicos, jornais ou revistas	59,3%	57,6%
Imprimir ou digitalizar	14,8%	28,2%
Outras coisas	16,7%	17,6%
Empréstimo de e-books, e-jornais ou outros meios digitais	9,3%	14,1%
Empréstimo ou entrega de audiolivros	9,3%	17,6%
Emprestar ou entregar DVDs, jogos de console ou CDs	5,6%	8,2%
Atividades infantis, por exemplo, grupo de jogos, teatro, música ou workshops	11,1%	8,2%
Palestra, ensino, curso ou concerto	31,5%	23,5%
Ler, estudar ou conhecer outras pessoas	68,5%	71,8%
Encontrar informações ou inspiração para a leitura	50,0%	51,8%
Encontrar informações ou inspiração para a leitura2	44,4%	48,2%

Tabela 26. Objetivo da sua visita a Biblioteca por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Empréstimo ou entrega de livros físicos, jornais ou revistas	52,1%	61,9%	67,9%	60,0%	33,3%
Imprimir ou digitalizar	22,9%	19,0%	28,6%	13,3%	50,0%
Outras coisas	22,9%	14,3%	10,7%	6,7%	50,0%
Empréstimo de e-books, e-jornais ou outros meios digitais	10,4%	19,0%	-	20,0%	16,7%
Empréstimo ou entrega de audiolivros	10,4%	16,7%	10,7%	26,7%	16,7%
Emprestar ou entregar DVDs, jogos de console ou CDs	14,6%	2,4%	7,1%	-	-
Atividades infantis, por exemplo, grupo de jogos, teatro, música ou workshops	8,3%	11,9%	10,7%	-	16,7%
Palestra, ensino, curso ou concerto	29,2%	33,3%	17,9%	26,7%	-
Ler, estudar ou conhecer outras pessoas	85,4%	69,0%	60,7%	46,7%	66,7%
Encontrar informações ou inspiração para a leitura	47,9%	59,5%	46,4%	46,7%	50,0%

Figura 4. Frequência de uso de jogos digitais no DF.



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tabela 27: Frequência com que jogou jogos digitais nos últimos três meses por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Várias vezes ao dia	7 (5,0%)	20 (5,6%)	21 (5,5%)	10 (8,2%)
Diariamente ou quase diariamente	25 (17,9%)	50 (14,1%)	45 (11,7%)	14 (11,5%)
3-4 dias por semana	5 (3,6%)	18 (5,1%)	19 (5,0%)	4 (3,3%)
1-2 dias por semana	16 (11,4%)	31 (8,7%)	43 (11,2%)	6 (4,9%)
1-3 dias por mês	14 (10,0%)	28 (7,9%)	15 (3,9%)	11 (9,0%)
Não joguei	73 (52,1%)	208 (58,6%)	240 (62,7%)	77 (63,1%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

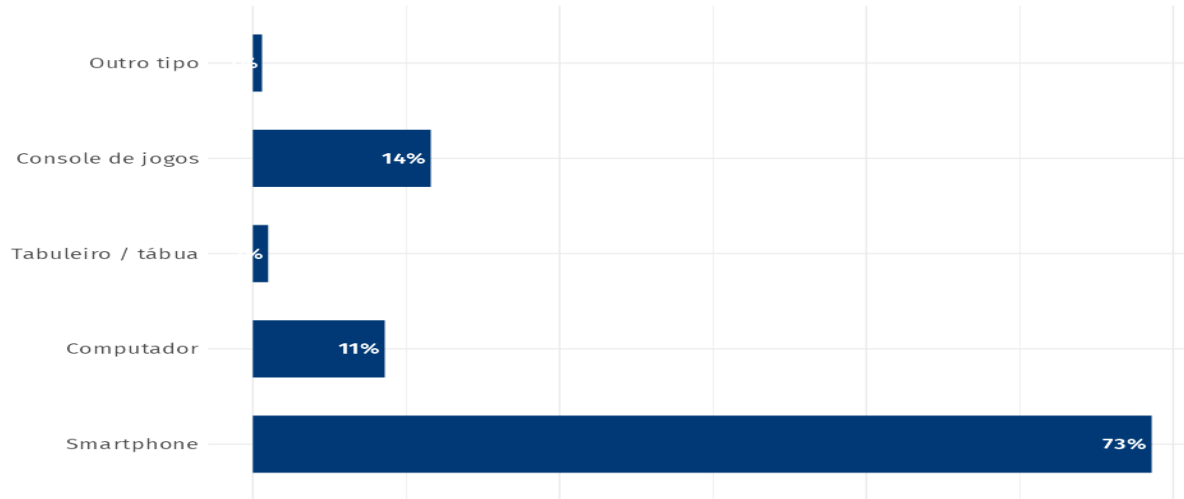
Tabela 28: Frequência com que jogou jogos digitais nos últimos três meses por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Várias vezes ao dia	30 (6,5%)	28 (5,2%)
Diariamente ou quase diariamente	74 (16,1%)	60 (11,1%)
3-4 dias por semana	28 (6,1%)	18 (3,3%)
1-2 dias por semana	50 (10,8%)	46 (8,5%)
1-3 dias por mês	34 (7,4%)	34 (6,3%)
Não joguei	245 (53,1%)	353 (65,5%)
Total	461 (100,0%)	539 (100,0%)

Tabela 29: Frequência com que jogou jogos digitais nos últimos três meses por faixa etária

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Várias vezes ao dia	16 (10,7%)	16 (6,8%)	15 (6,0%)	5 (2,2%)	6 (4,4%)
Diariamente ou quase diariamente	31 (20,7%)	51 (21,7%)	23 (9,2%)	23 (10,1%)	6 (4,4%)
3-4 dias por semana	16 (10,7%)	17 (7,2%)	11 (4,4%)	1 (0,4%)	1 (0,7%)
1-2 dias por semana	24 (16,0%)	31 (13,2%)	27 (10,8%)	12 (5,3%)	2 (1,5%)
1-3 dias por mês	18 (12,0%)	22 (9,4%)	18 (7,2%)	10 (4,4%)	0 (0,0%)
Não joguei	45 (30,0%)	98 (41,7%)	157 (62,5%)	177 (77,6%)	121 (89,0%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Figura 5. Modo de uso de jogos digitais no DF.



Fonte: pesquisa amostral realizada pelo ObservaDF

Tabela 30. Frequência de ida a museu nos últimos 3 meses por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Nenhuma	113 (80,7%)	307 (86,5%)	355 (92,7%)	115 (94,3%)
Pelo menos uma vez	27 (19,3%)	48 (13,5%)	28 (7,3%)	7 (5,7%)
Total	140 (100,0%)	355 (100,0%)	383 (100,0%)	122 (100,0%)

Tabela 31. Frequência de ida a museu nos últimos 3 meses por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Nenhuma	122 (81,3%)	203 (86,4%)	230 (91,6%)	209 (91,7%)	126 (92,6%)
Pelo menos uma vez	28 (18,7%)	32 (13,6%)	21 (8,4%)	19 (8,3%)	10 (7,4%)
Total	150 (100,0%)	235 (100,0%)	251 (100,0%)	228 (100,0%)	136 (100,0%)

Tabela 32. Principal objetivo da sua visita ao museu por grupo de renda.

Resposta	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
Ver / conhecer o prédio	5 (18,5%)	12 (25,0%)	10 (35,7%)	0 (0,0%)
Exposição	15 (55,6%)	29 (60,4%)	15 (53,6%)	5 (71,4%)
Concerto ou palestra	2 (7,4%)	2 (4,2%)	1 (3,6%)	0 (0,0%)
Conferência ou evento privado	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (7,1%)	0 (0,0%)
Visita a um café ou restaurante	2 (7,4%)	2 (4,2%)	0 (0,0%)	1 (14,3%)
Outros fins	3 (11,1%)	3 (6,2%)	0 (0,0%)	1 (14,3%)
Total	27 (100,0%)	48 (100,0%)	28 (100,0%)	7 (100,0%)

Tabela 33. Principal objetivo da sua visita ao museu por sexo.

Resposta	Masculino	Feminino
Ver / conhecer o prédio	17 (31,5%)	10 (17,9%)
Exposição	25 (46,3%)	39 (69,6%)
Concerto ou palestra	4 (7,4%)	1 (1,8%)
Conferência ou evento privado	1 (1,9%)	1 (1,8%)
Visita a um café ou restaurante	4 (7,4%)	1 (1,8%)
Outros fins	3 (5,6%)	4 (7,1%)
Total	54 (100,0%)	56 (100,0%)

Tabela 34. Principal objetivo da sua visita ao museu por faixa etária.

Resposta	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 anos ou mais
Ver / conhecer o prédio	8 (28,6%)	7 (21,9%)	2 (9,5%)	7 (36,8%)	3 (30,0%)
Exposição	17 (60,7%)	19 (59,4%)	16 (76,2%)	8 (42,1%)	4 (40,0%)
Concerto ou palestra	0 (0,0%)	2 (6,2%)	0 (0,0%)	2 (10,5%)	1 (10,0%)
Conferência ou evento privado	1 (3,6%)	1 (3,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)
Visita a um café ou restaurante	1 (3,6%)	2 (6,2%)	1 (4,8%)	0 (0,0%)	1 (10,0%)
Outros fins	1 (3,6%)	1 (3,1%)	2 (9,5%)	2 (10,5%)	1 (10,0%)
Total	28 (100,0%)	32 (100,0%)	21 (100,0%)	19 (100,0%)	10 (100,0%)